



Oroszlány város lakóinak médiahasználati szokásai

2015. szeptember 21.

Ipsos Connect

The Media and Brand Expression Research Specialists

A kutatásról



A kutatás háttere és célja

- **Oroszlány** városvezetés célja az, hogy megtudja mely csatornákon kommunikáljon a lakossággal. Továbbá érdekli, hogy hogyan éri el a leghatékonyabban a fiatalokat és az időseket.
- A kutatás a **médiahasználati szokásokat** térképezi fel a következő szempontok szerint:
 - Informálódási szokások
 - Médiahasználati preferenciák
 - Mely médiatípusokat használják különböző célokra (pl. gyors tájékozódás stb.)
 - Generációk közötti médiahasználati és kommunikációs különbségek felderítése
 - Kommunikációs platformok
 - Kulturális igények feltérképezése
- A kutatás eszköze: **kérdőíves kutatás**

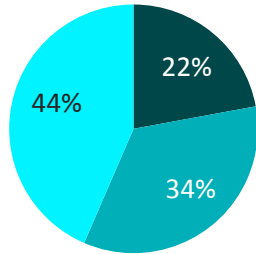


A kutatás módszertana

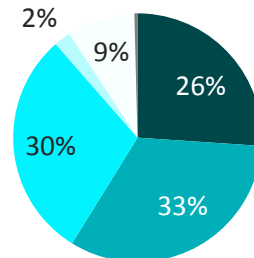
Adatfelvételi módszertan:	Személyes papírral történő megkérdezés (PAPI vagyis Paper and Pencil Interviewing)
Válaszadók:	15 -65 évesek
Minta elemszáma:	500 fő
Adatfelvétel ideje:	szeptember 2-14.
Reprezentativitás:	nem és korcsoport



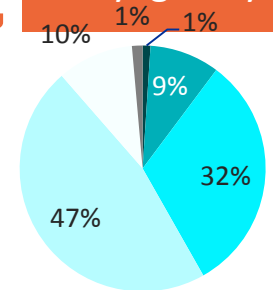
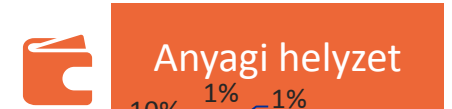
A válaszadók alapvető demográfiai ismérvei



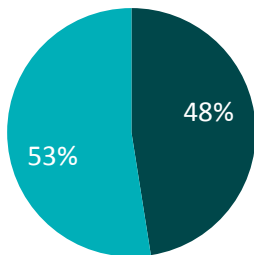
- 15-29 évesek
- 30-49 évesek
- 50+ évesek



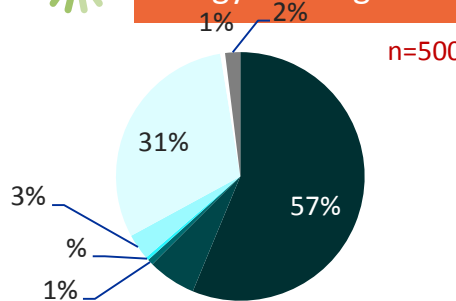
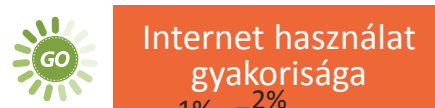
- 8 általános vagy kevesebb
- szakmunkás
- érettségi
- nem befejezett egyetemi
- egyetemi



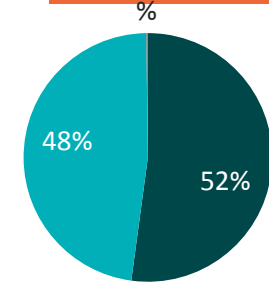
- Nélkülözések között élnek
- Hónapról-hónapra anyagi gondjaik vannak
- Éppen, hogy kijönnek a havi jövedelmükből
- Beosztással jól kijönnek
- Gondok nélkül élnek
- NT/NV



- férfi
- nő



- minden nap
- hetente többször
- hetente
- kéthetente
- havonta
- ritkábban
- soha
- NT/NV



- van
- nincs
- NT/NV

Vezetői összefoglaló

Vezetői összefoglaló 1.

- A TV a leghasználtabb média típus, amelyet hétköznap leginkább az esti órákban kapcsolnak be, hétvégén pedig egész nap folyamatosan megy.
- Az országos médiát többen használják, mint a helyi médiát. Egyedül a nyomtatott sajtó esetében előzi meg a helyi média olvasottsága az országos médiák olvasottságát. A regionális napilap (24 óra) olvasottsága ugyancsak nagyon magas a többi országos napilaphoz képest.
- A helyi nyomtatott sajtó széleskörű olvasottságával ellentétben ezzel a médiatípussal kevésbé elégedettek a válaszadók, mint az Oroszlány TV-vel vagy a helyi internetes honlapokkal. A válaszadók ezt a médiatípust lassúnak tartják és az információ keresésére kevésbé alkalmasnak. Általában elmondható, hogy minél idősebb valaki, annál jobbra értékeli a helyi nyomtatott sajtót.
- Az internetes honlapok nagy népszerűségnek örvendenek az 50 éven aluliak körében. A fiatalok körében elsősorban annak könnyen kezelhetősége miatt, másodsorban annak gyorsasága miatt népszerű ez a média típus. Az 50 éven felüli válaszadók inkább a TV-t tartották a legjobbnak.

Vezetői összefoglaló 2.

- A válaszadók jobban érdeklődnek a helyi hírek iránt, azonban az országos hírekről gyakrabban szeretnének tájékozódni. Általában minél idősebb valaki, annál jobban érdeklődik a politika iránt.
- Leggyakrabban az emberek az ismerőseiktől tájékozódnak a helyi hírekről, de szívesebben tájékozódnának az internetről vagy a helyi TV-ből. A helyi újságból egyedül az idősebb korosztály szeretne tájékozódni.
- A helyi újság bevezetését általában szükségesnek tartják a városlakók. Minél idősebb valaki, annál inkább úgy gondolja, hogy a helyi újság bevezetése fontos lenne.
- A városi könyvtárat is általában szükséges intézménynek tartják a városlakók, főleg az idősebbek vélekednek így, akik jellemzően többet is olvasnak.
- Az archivált híreket ritkán olvassák vissza a városlakók. Azonban igényelték azt, hogy a régebbi hírek elérhetőek legyenek szükség esetén.
- A válaszadók fele gyakran vesz részt a város kulturális programjain. Ez az arány magasabb a fiatalok körében. A kulturális programok közül a legnépszerűbbek a könnyű zenei koncertek, de az idősebbek legszívesebben színházba járnak.



Az egyes médiatípusok használata

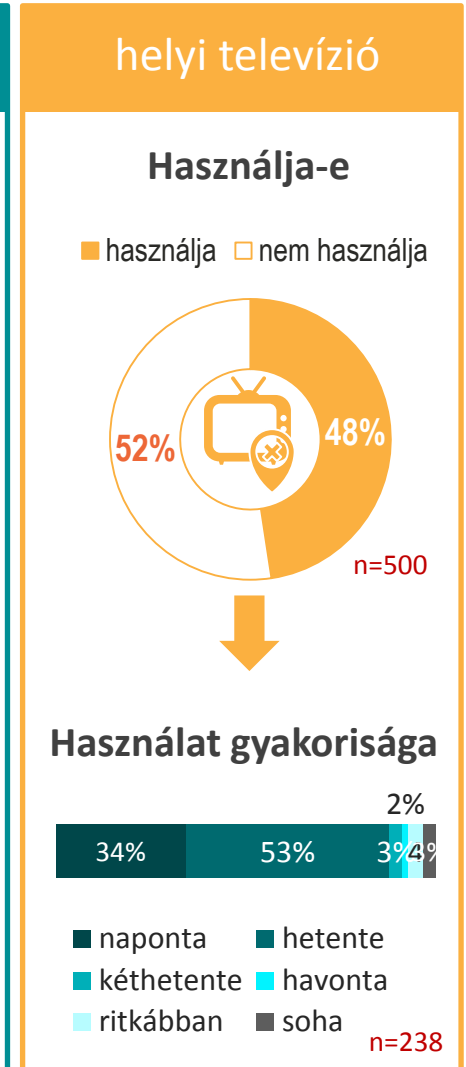
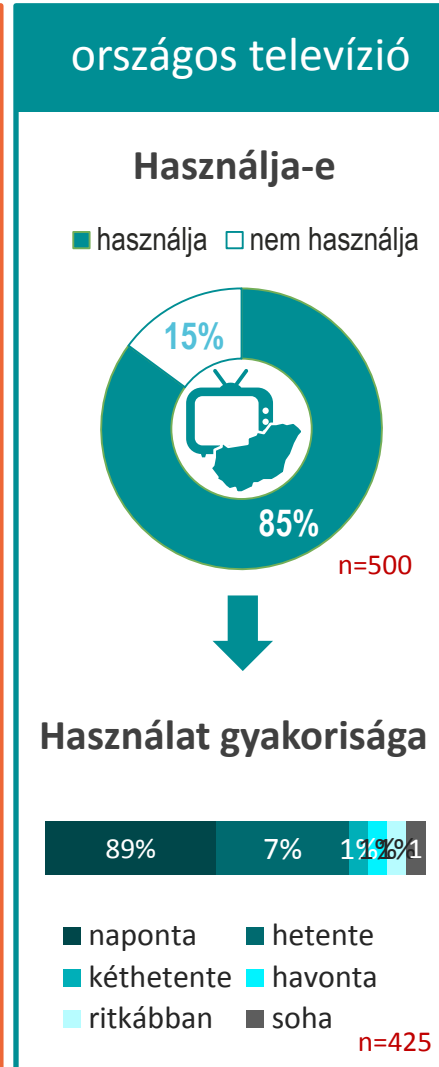
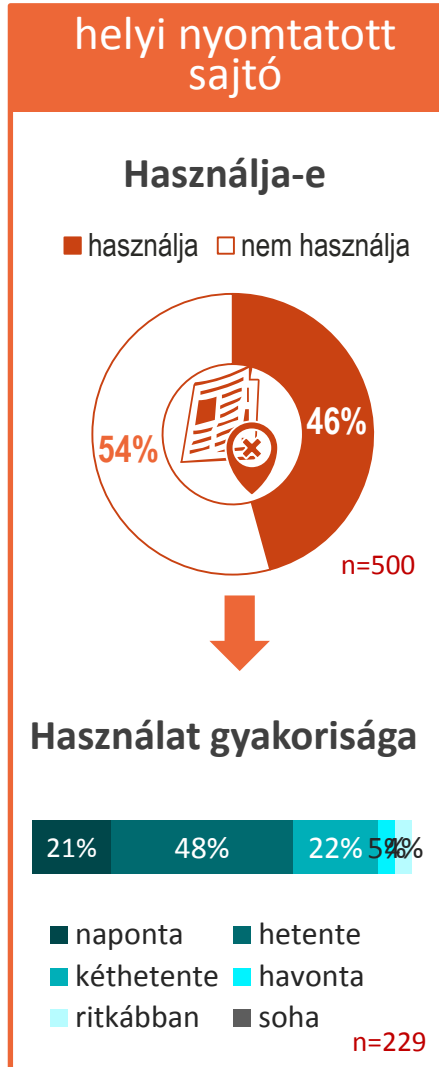
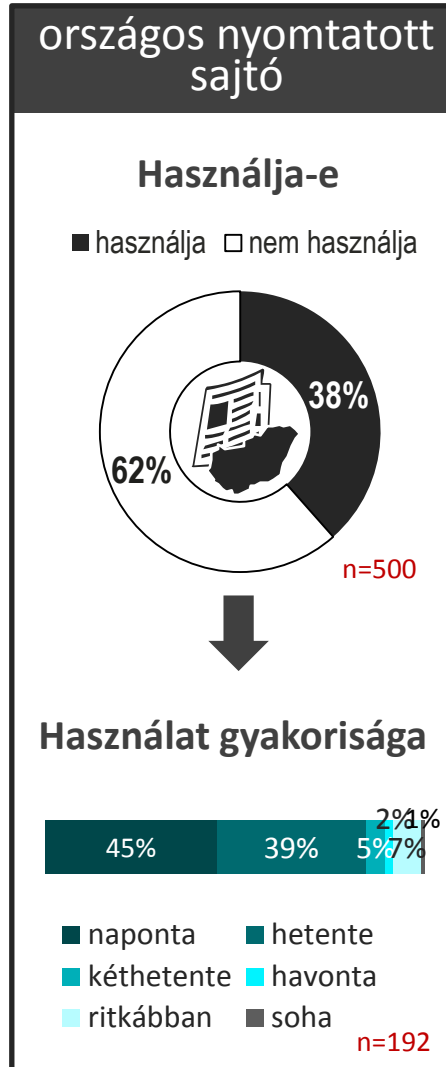
Ipsos Connect

The Media and Brand Expression Research Specialists



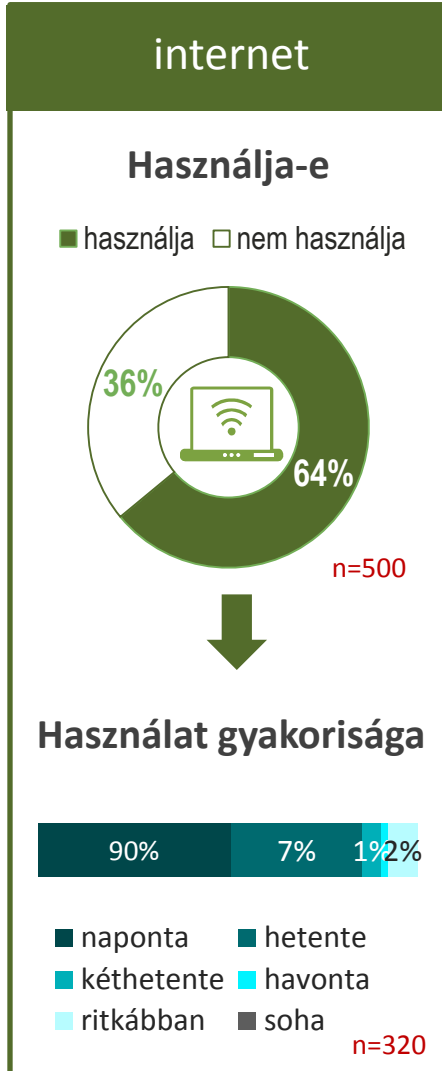
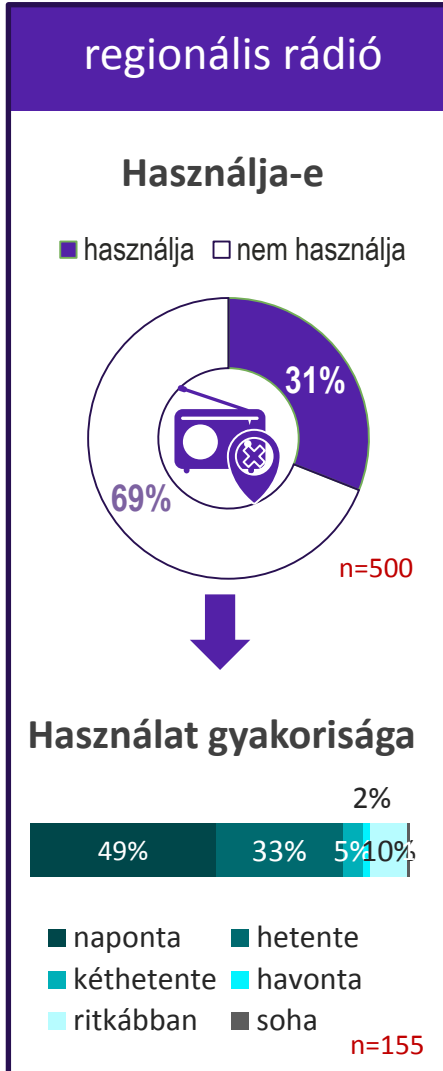
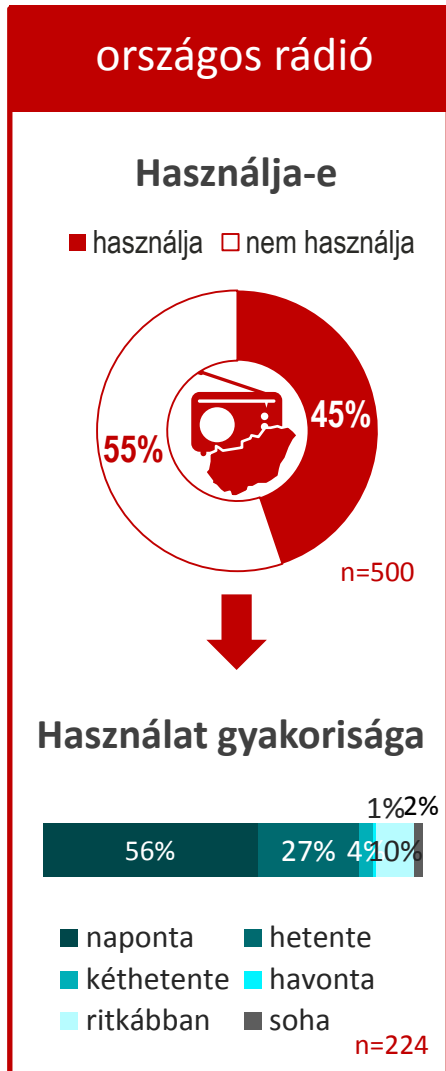
Az egyes médiatípusok használata 1.

Leggyakoribb forrás az országos tévé



Az egyes médiatípusok használata 2.

Az országos TV és rádió a helyinél népszerűbb



A leghasználtabb médiatípus az országos TV volt.

Az egyes médiatípusokat általában gyakrabban használják a válaszadók országos szinten, mint helyi szinten. Azonban a nyomtatott sajtó esetében a helyi médiák használtabbak, mint az országos lapok.

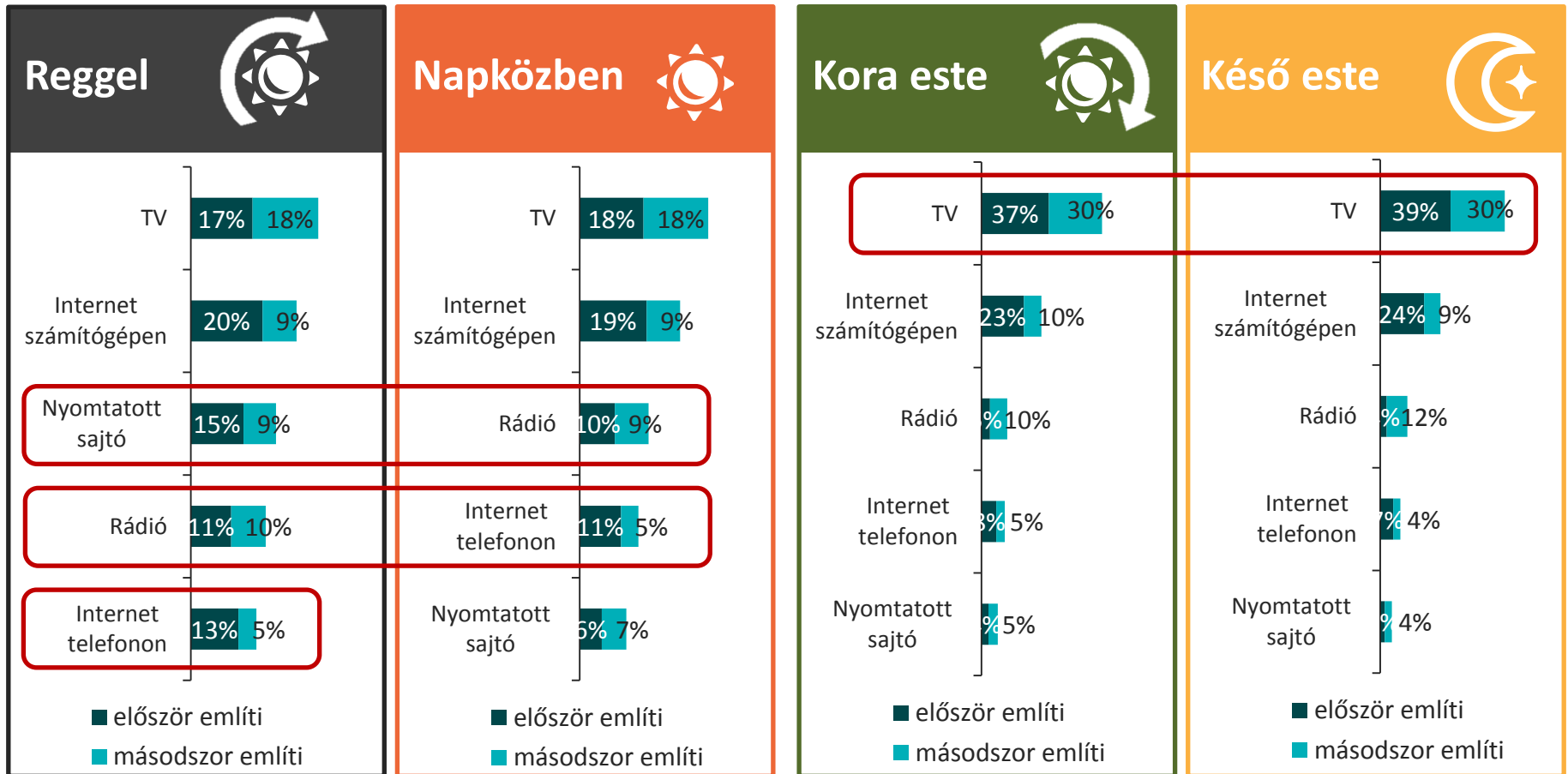
Továbbá az országos médiákat gyakrabban is használták, mint a helyieket.

Tájékozódás eszköze napszakonként: hétköznap

Este tévé, reggel napilapok, rádió és mobilinternet



Hétköznap minden napszakban a TV, majd a számítógépes internet a legnépszerűbb tájékozási forma. A TV nézés leginkább az esti időpontokra jellemző, amíg az internetezés sokkal kiegyenlítettebben oszlik meg a napszakok között. A nyomtatott sajtó olvasása és a rádió hallgatás jellemzően reggeli tevékenység.

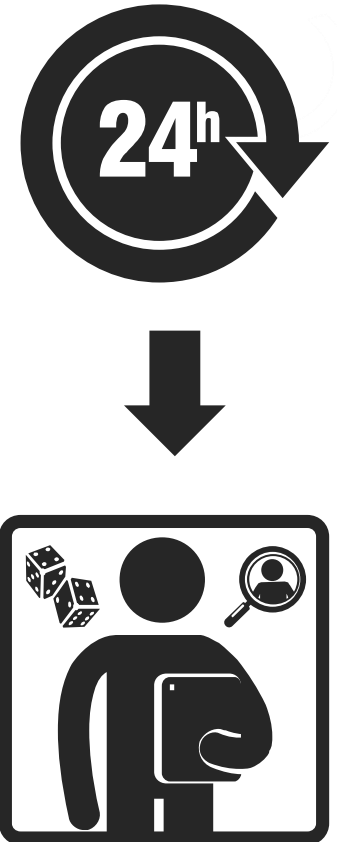
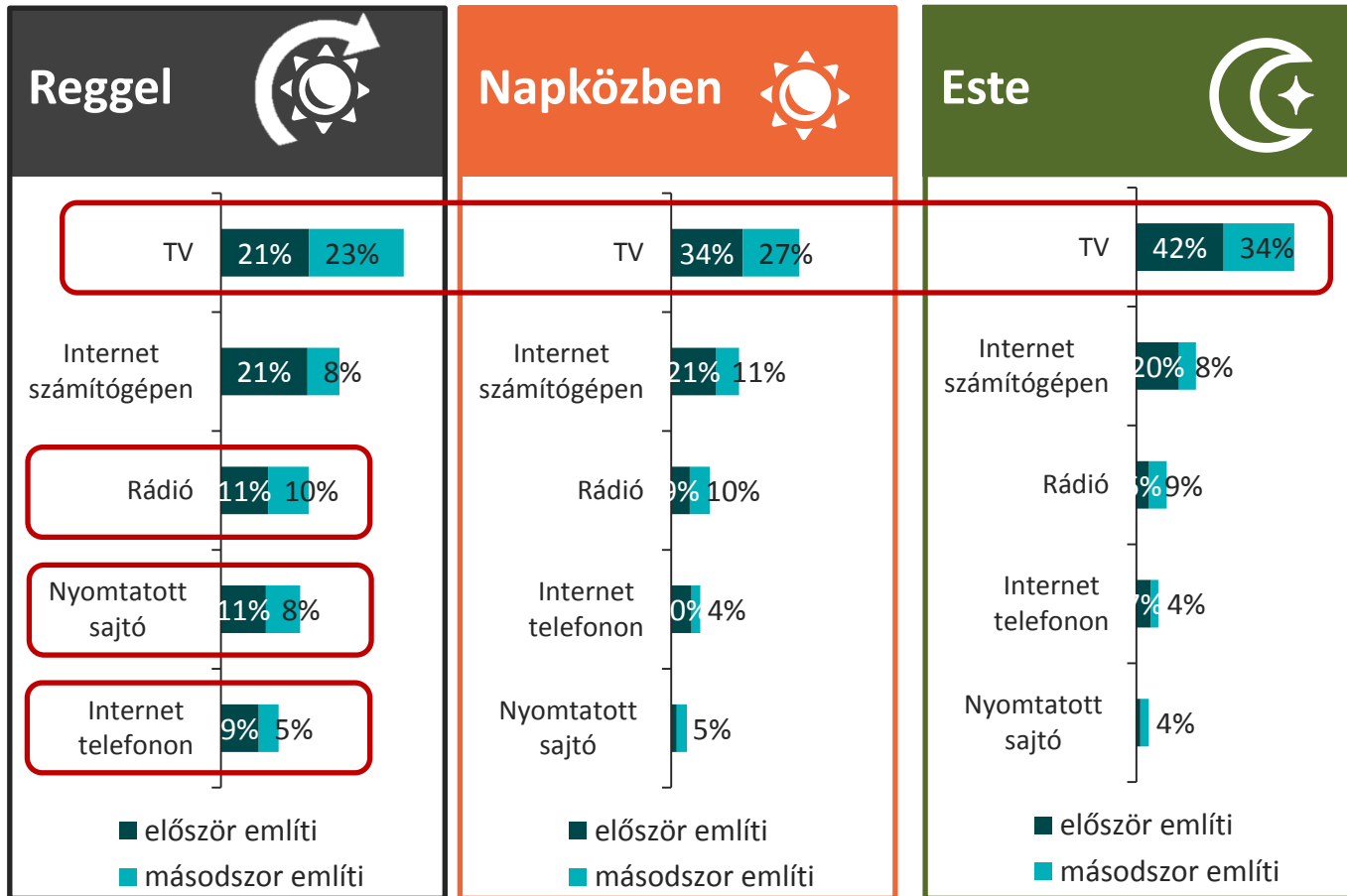


Tájékozódás eszköze napszakonként: hétvégén

A tévénézés hétvégén már napközben is dominál



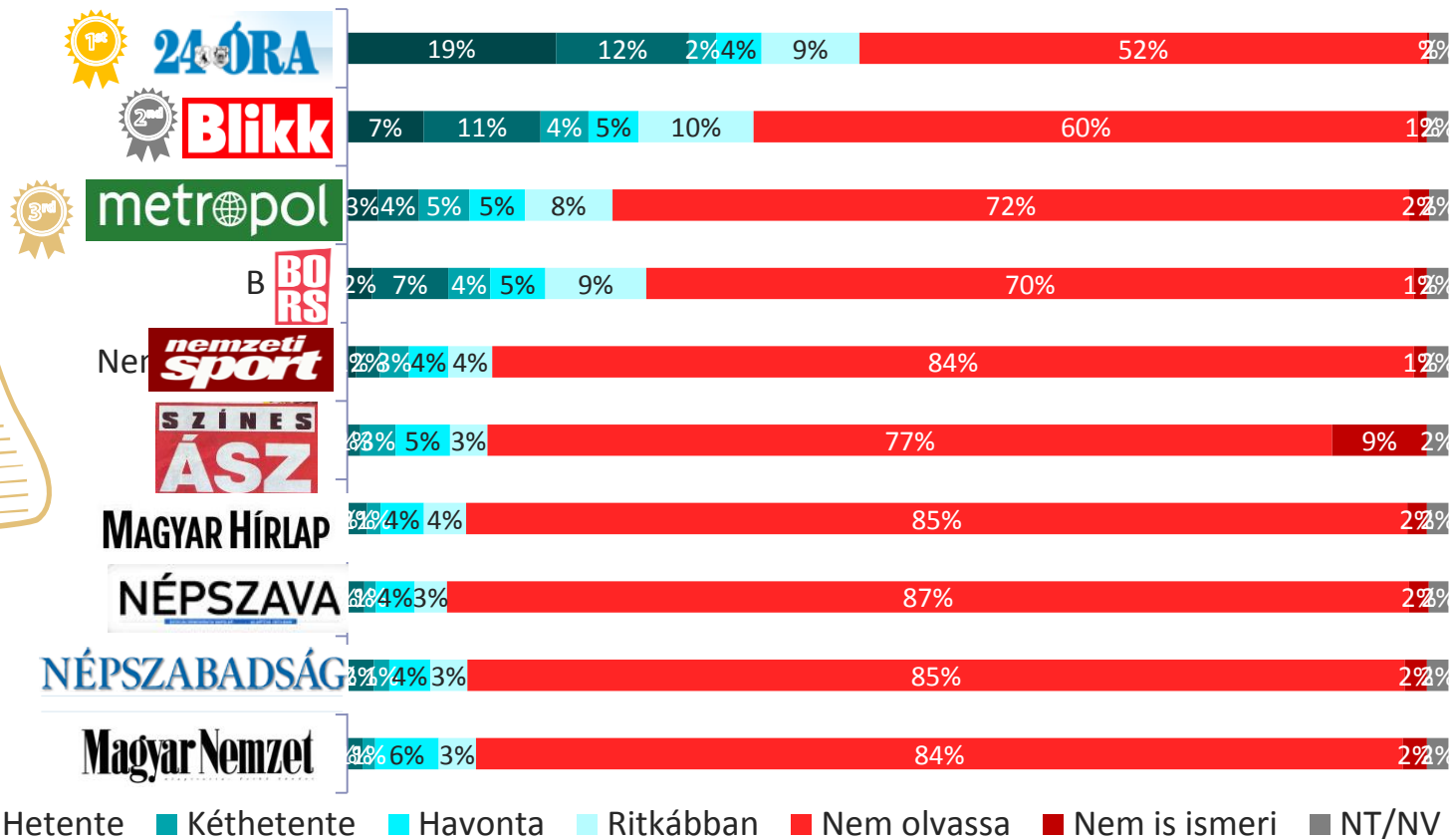
Hétvégén hasonló mintázat figyelhető meg, mint hétköznap. Azonban hétvégén a TV nézés sokkal elterjedtebb napközben, mint hétköznap. A rádiózás, az újságolvasás vagy a mobilnetezés ugyanúgy a reggeli órákban jellemző.



Napilapok olvasottsága

A 24 Óra népszerűbb az országos és a bulvársajtónál

A legolvasottabb napilap a 24 Óra regionális lap, amely a helyi hírek iránti magas fokú érdeklődést tükrözi. A megyei napilapot az országos bulvársajtó és az ingyenes országos napilapok követik, amíg a politikai és közéleti napilapok olvasottsága csupán 1-2% körül mozog.

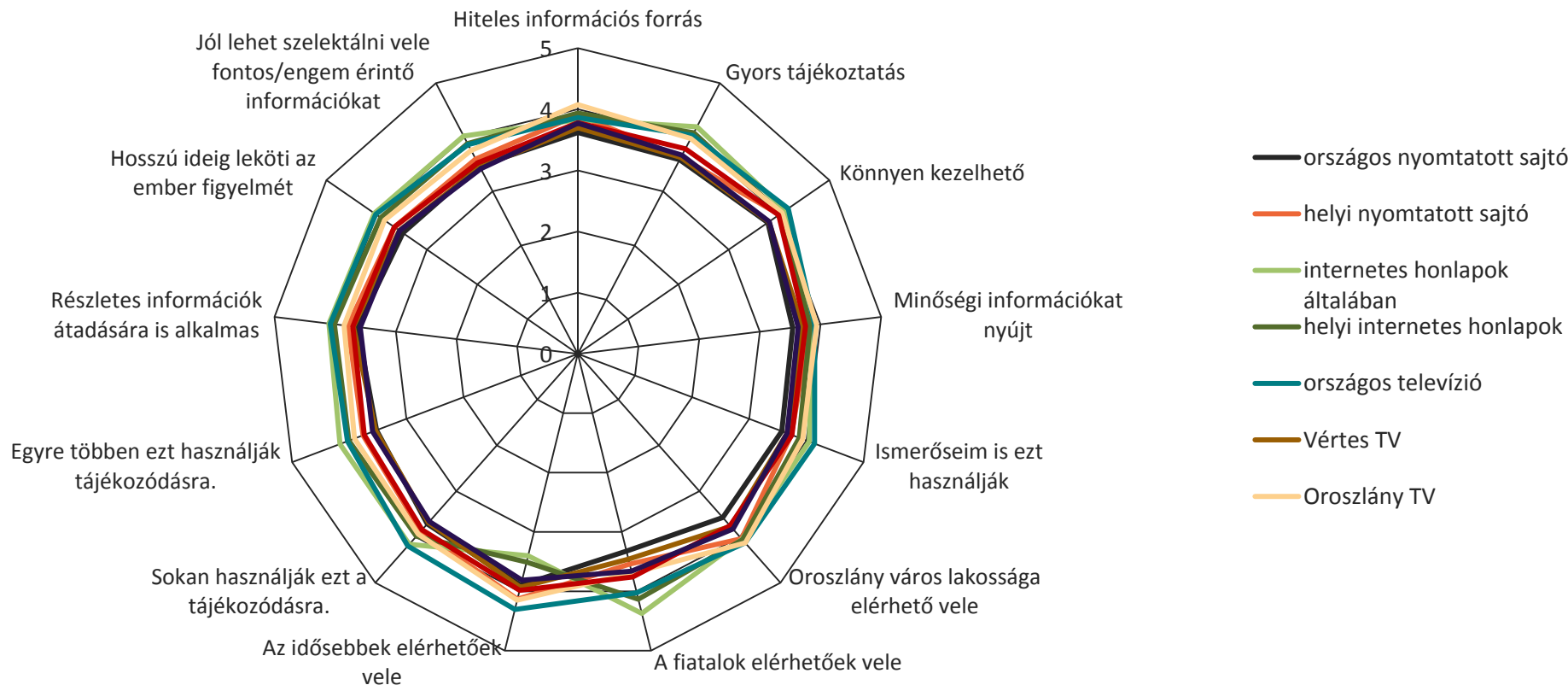


Médiatípusok értékelése



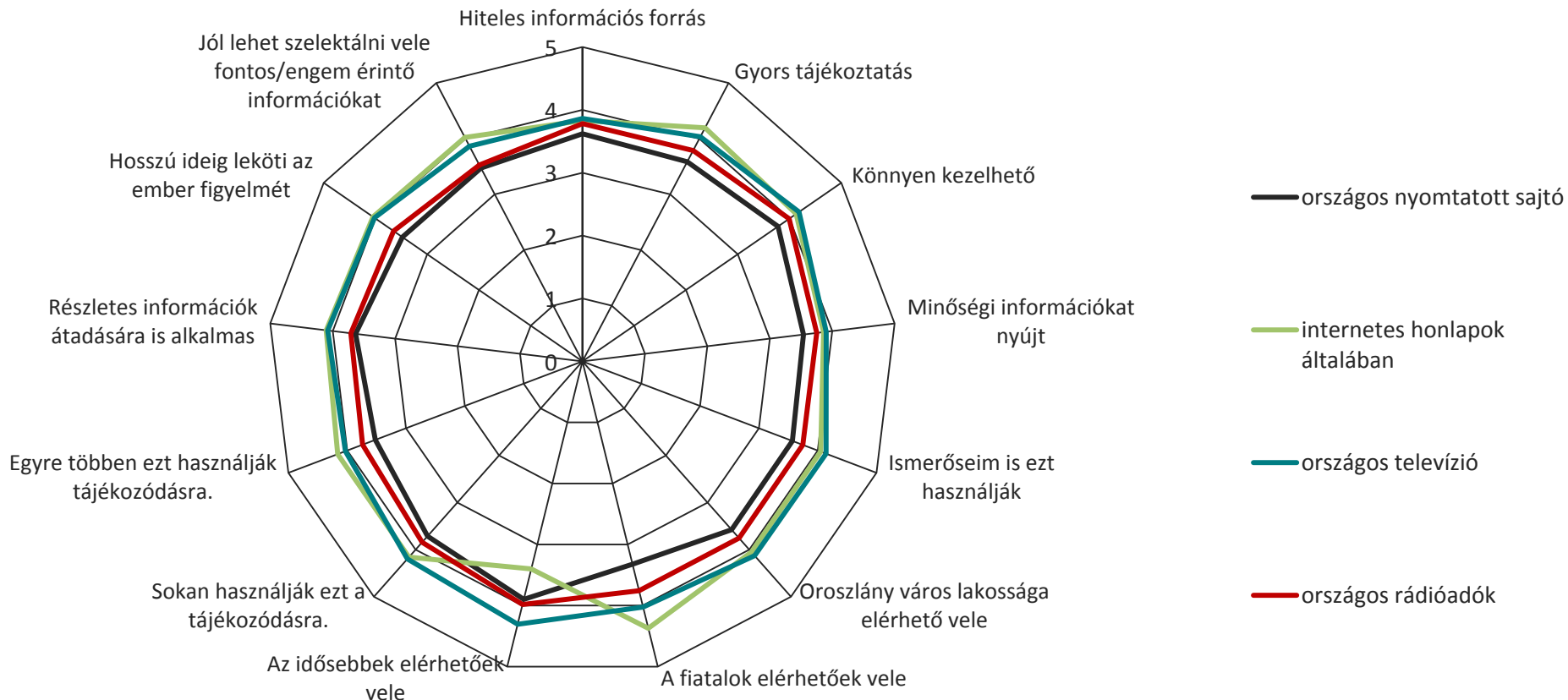
Az összes médiatípus értékelése

A válaszadók megítélése szerint Oroszlány város lakói a helyi médiumokkal jobban megcélozhatóak, mint az országos médiumokkal. A helyi nyomtatott sajtó az összes dimenzióban kiemelkedőbbnek bizonyult, mint az országos nyomtatott sajtó. Azonban az internet és a TV jobbnak bizonyult a gyorsaság, a könnyen kezelhetőség és az elterjedtség terén országos szinten.



Az országos médiatípusok értékelése

Az országos médiumok közül a televíziót és az internetes honlapokat ítélték meg a válaszadók a legpozitívabban. A televízió bizonyult a legjobbnak a hitelesség és a könnyen kezelhetőség terén, továbbá ezzel a médiummal érhető el a legjobban Oroszlány város lakossága és az idősebb népesség. Az internet bizonyult a leggyorsabbnak és ezzel lehet a legjobban információt szelektálni és részletes információkra keresni.



Az országos médiatípusok értékelése korosztályonként



A fiatalok körében az internetes honlapok bizonyultak a leggyorsabbnak, a legjobbnak és a legkönnyebben kezelhetőnek is. Ők a nyomtatott sajtót nagyon lassúnak tartják, és a minőség tekintetében is alulértékelték ezt a média típust a többihez képest.

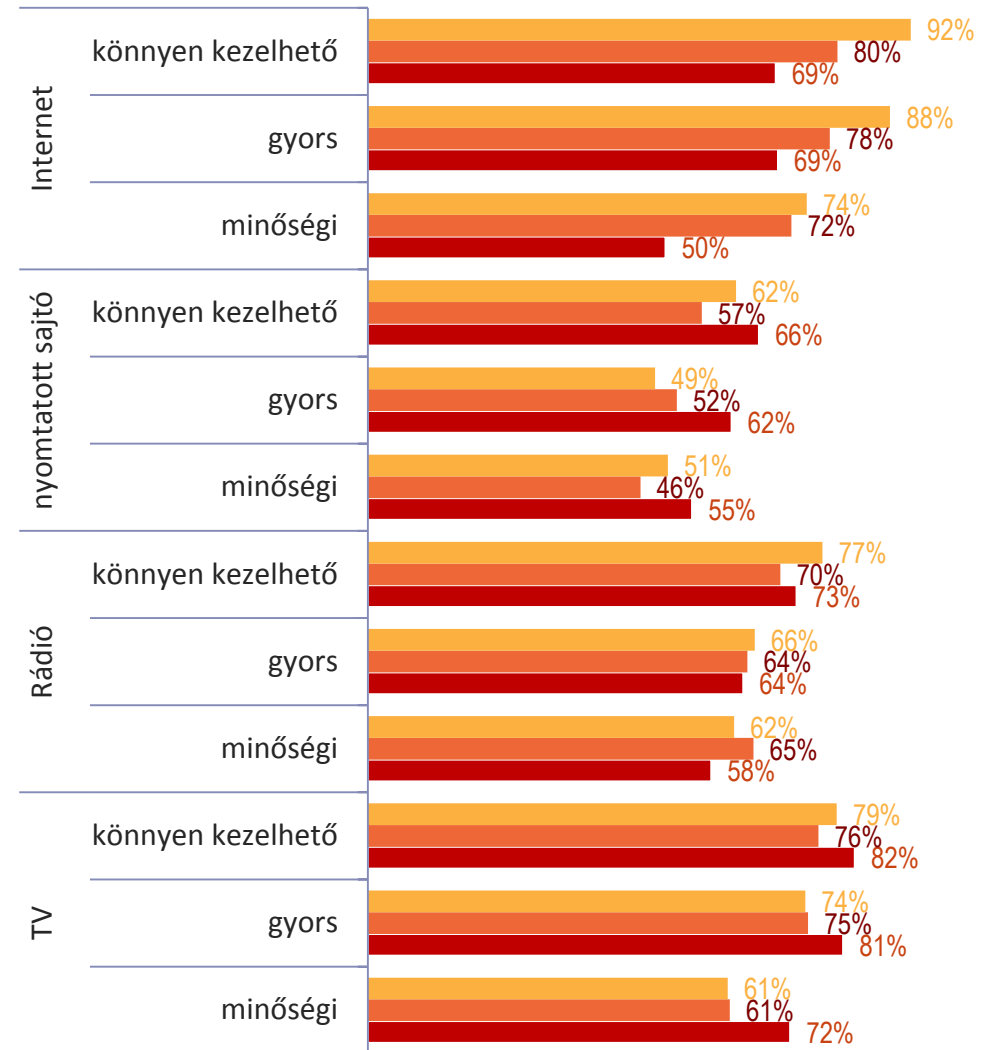


Középkorúak is az internetet ítélték a leggyorsabbnak, a legjobbnak és a legkönnyebben kezelhetőnek. Azonban körükben a televízió nem marad el sokkal az internettől. A nyomtatott sajtó minőségét ez a korosztály értékelte a legrosszabbnak.



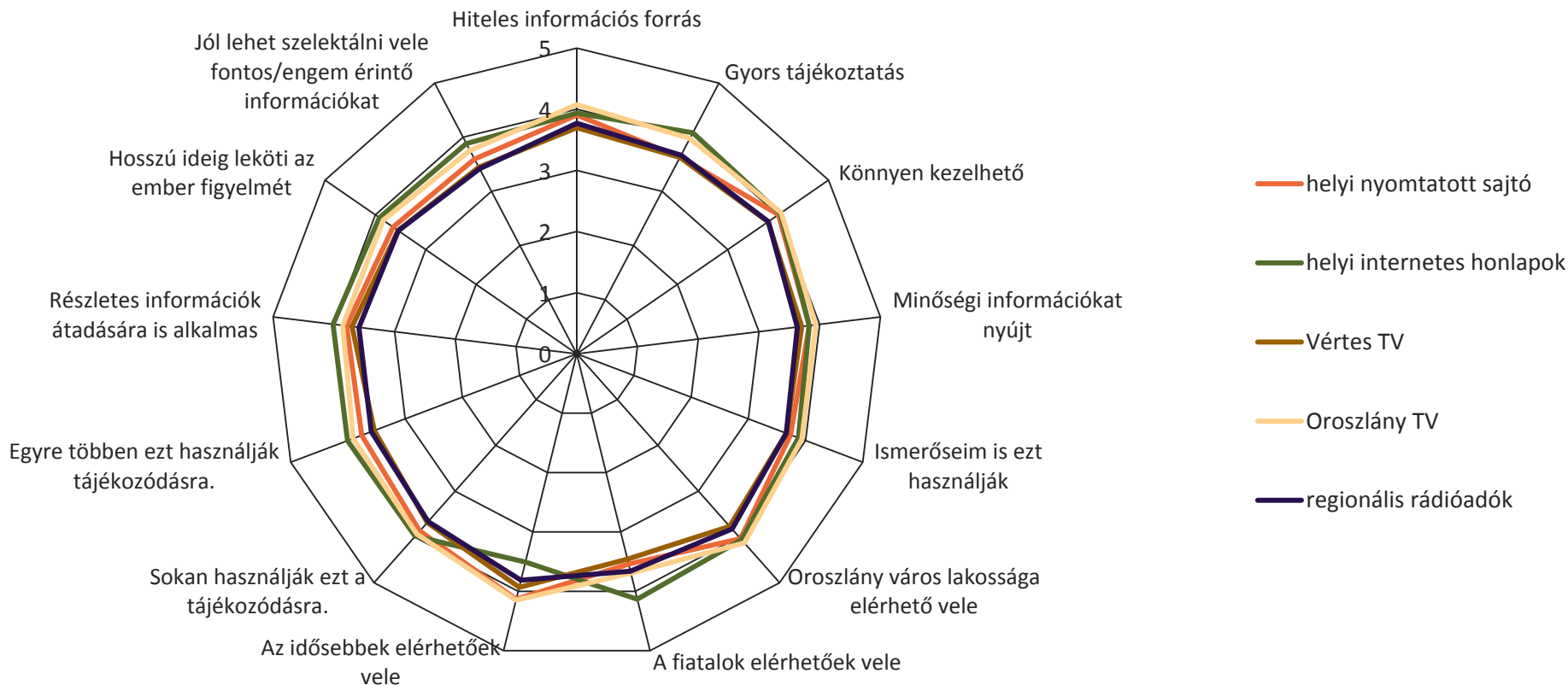
Az idősebbek a TV-t ítélték a leggyorsabbnak, a legjobbnak és a legkönnyebben kezelhetőnek is. Körükben az internetes honlapok sokkal rosszabb értékelést kaptak, mint más korosztályoknál. Azonban még az idősek körében is az internet csupán a minőség terén maradt el a többi média típustól.

Egyetértők (Top2) aránya médiatípusonként



A helyi médiatípusok értékelése

Helyi médiumokon közül az Oroszlány TV és a helyi internetes honlapok kapták a legjobb értékelést. Az Oroszlány TV volt a leghitelesebb és a város lakossága is ezzel érthető el a legjobban. Amíg a helyi internetes honlapokat tartották a leggyorsabbnak, részletes információk átadásra és az információk szelektálásra a legalkalmasabbnak. Továbbá a válaszadók úgy gondolták, hogy ez az utóbbi média típus feltörekvőben van és a fiatalok elérésére különösen alkalmas. A helyi nyomtatott sajtót lassúnak és információ keresésére alkalmatlannak tartották a válaszadók.



A helyi médiatípusok értékelése korosztályonként



A fiatalok körében a helyi internetes honlapok nagyon magas értékelést kaptak a gyorsaság és a könnyen kezelhetőség terén. Azonban a véleményük szerint minőség tekintetében a helyi honlapok azonos szinten állnak, mint a helyi TV csatornák. Ez a korosztály a helyi nyomtatott sajtót kifejezetten lassúnak és rossz minőségűnek tartotta.

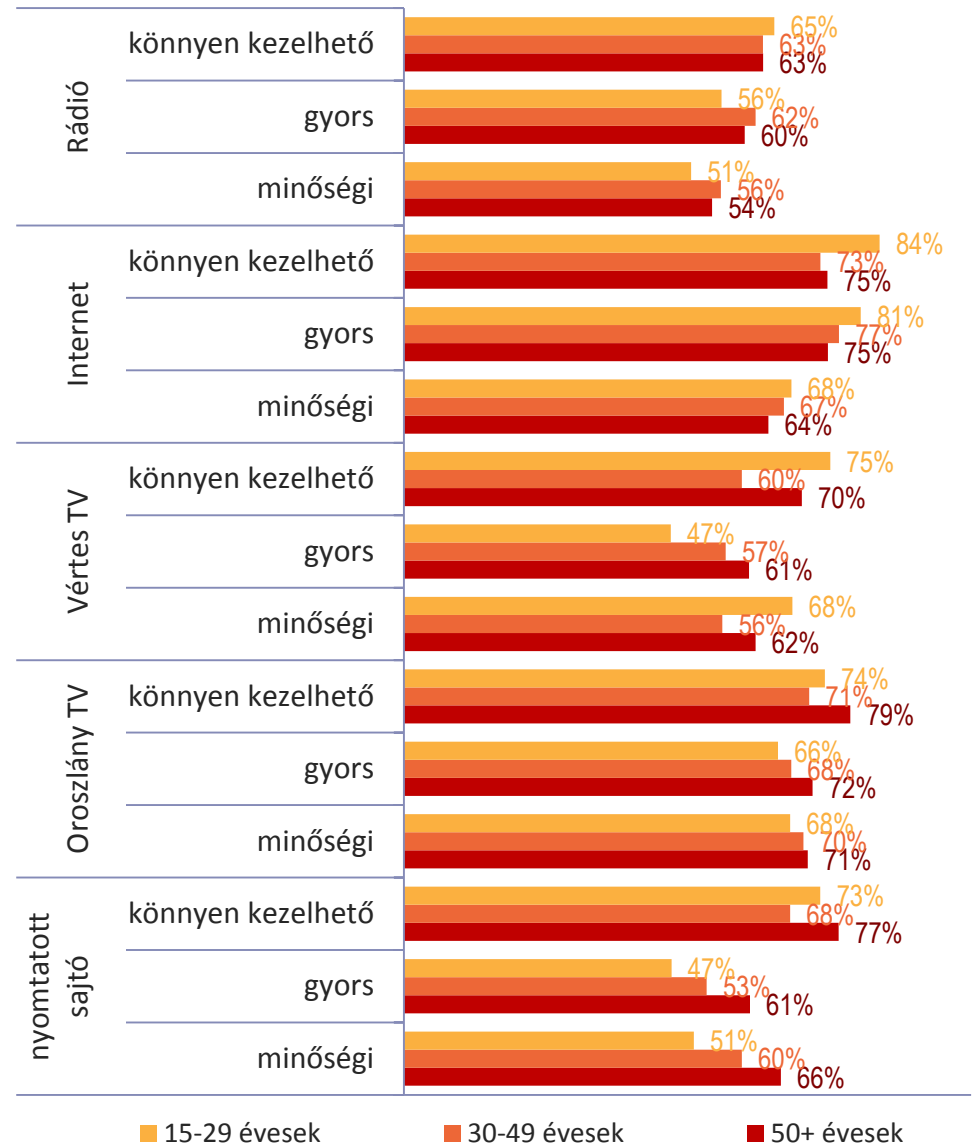


A középkorúak körében is az internetes honlapok bizonyultak a leggyorsabbnak és a legkönnyebben kezelhetőnek. Azonban a minőség terén az Oroszlány TV megelőzte a helyi internetes honlapokat. A nyomtatott sajtó értékelése körükben is messze elmaradt az internetes honlapok vagy a TV értékelésétől.



Körükben az Oroszlány TV bizonyult a legjobbnak és a legkönnyebben kezelhetőnek, azonban a gyorsaság terén ez a korosztály is a helyi internetes honlapokat értékelte a legjobbnak. Ennél a korosztálynál kapta a helyi nyomtatott sajtó a legjobb értékelést.

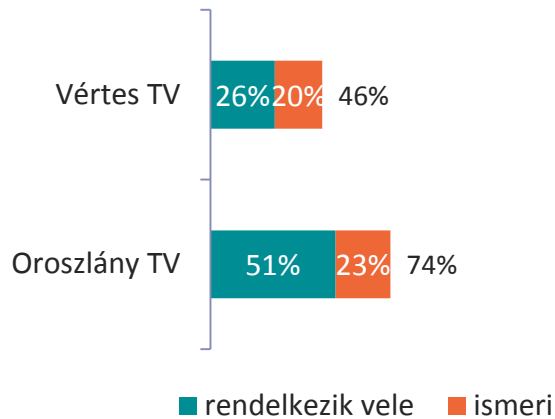
Egyetértők (Top2) aránya médiatípusonként



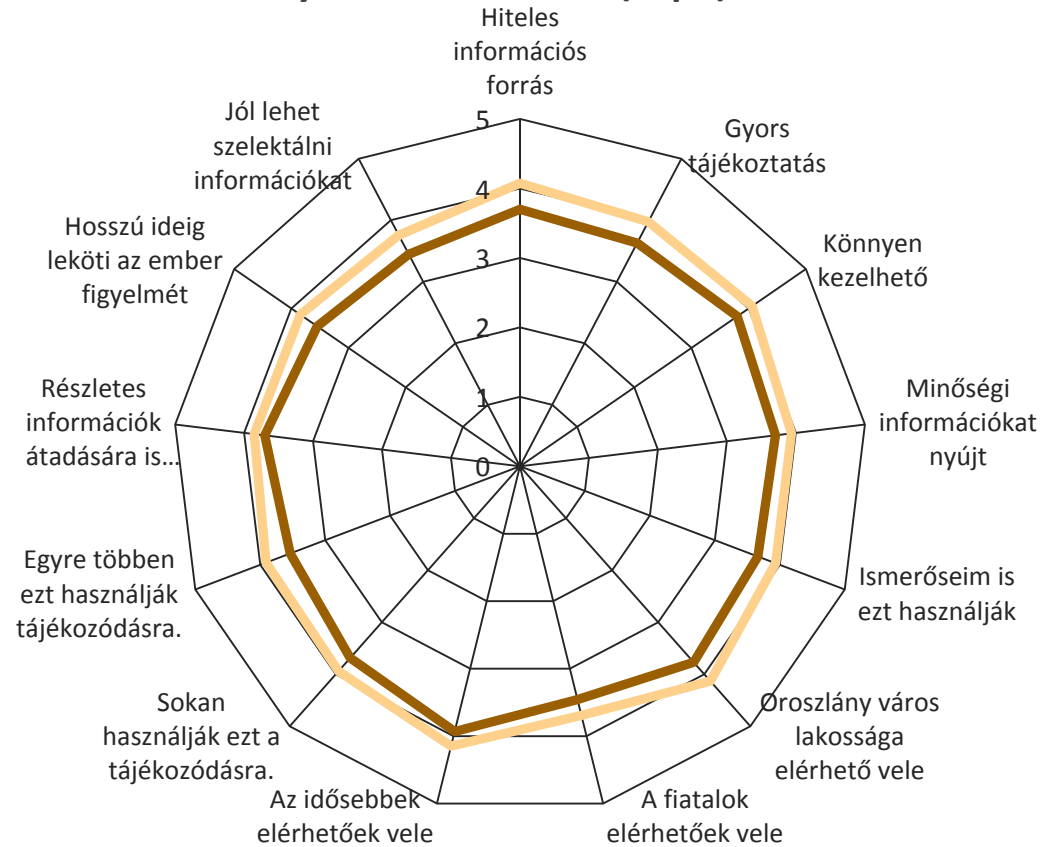
Helyi rádiók ismertsége és értékelése

A két TV adó közül az Oroszlány TV ismertsége magasabb és ugyancsak ezzel a csatornával rendelkeznek a legtöbben. Ezenkívül az Oroszlány TV az összes értékelési szempont alapján jobb visszajelzést kapott, mint a Vértes TV.

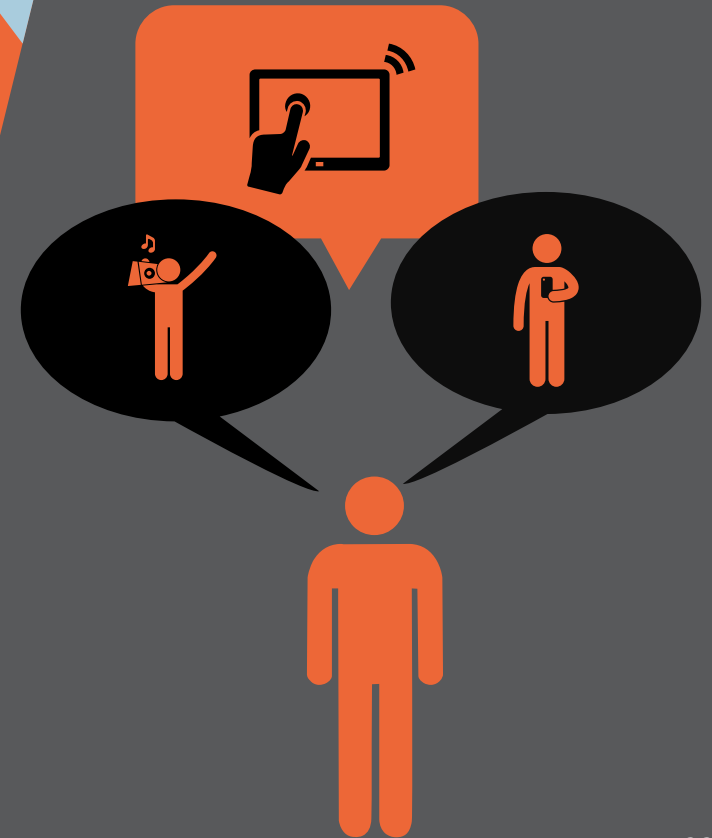
A helyi TV-k ismertsége



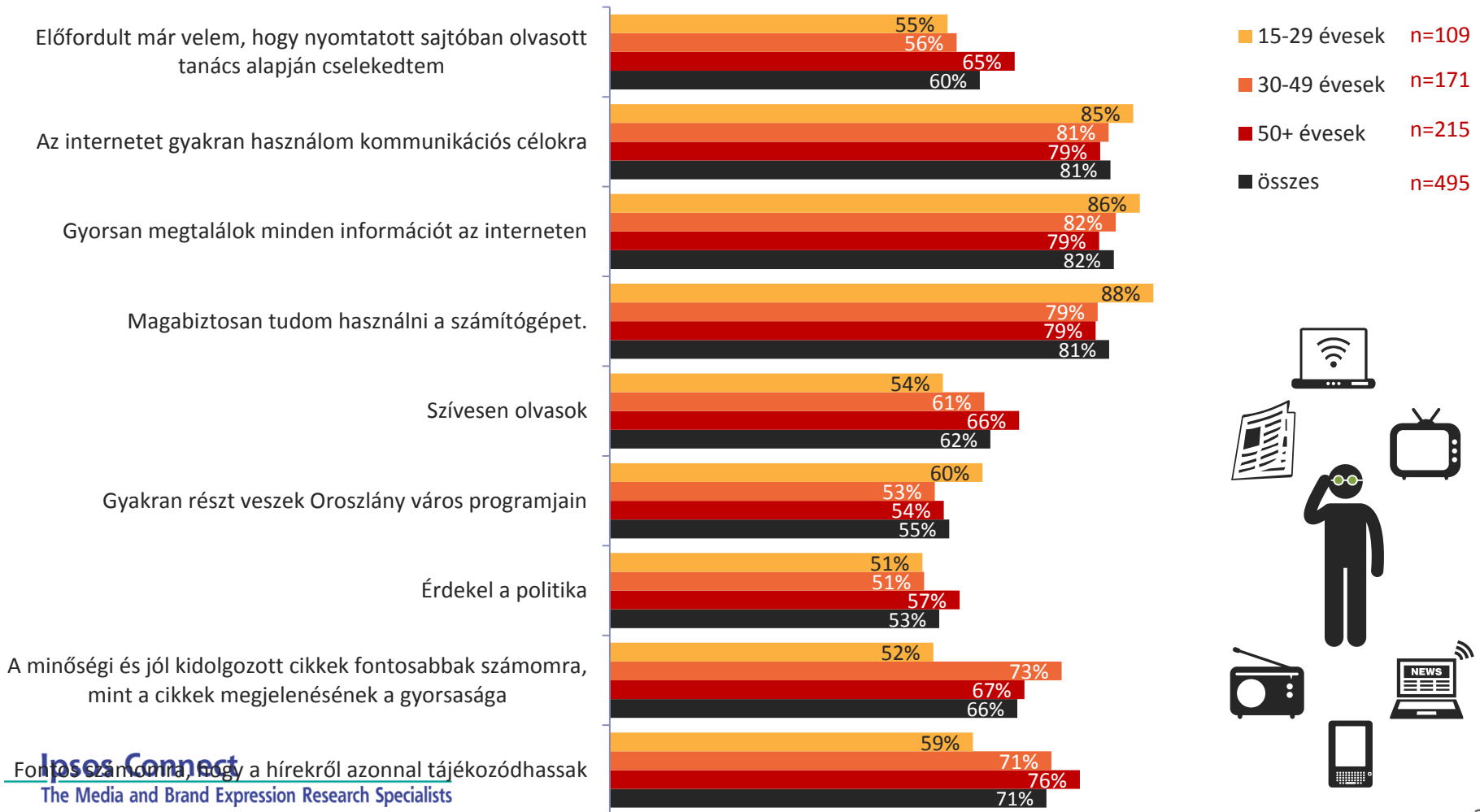
A helyi TV-k értékelése (Top2)



Médiahasználati szokások



Általában minél fiatalabb valaki, annál jobban kezeli a számítógépet és az internetes honlapokat, továbbá annál inkább előnyben részesíti a minőséget a gyorsasággal szemben. Az idősebbek pedig inkább befolyásolhatóak nyomtatott sajtó által, szívesebben olvasnak, és nagyobb érdeklődést mutatnak a politika iránt. Oroszlány város programjain a 15-29 éves korosztály jár a leggyakrabban.



Hírek iránti érdeklődés

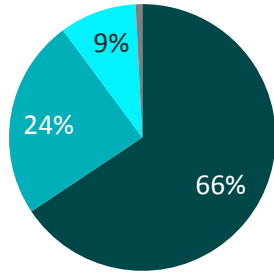
Fókuszban a helyi hírek

Minél közelebbi egy hír, annál nagyobb érdeklődést mutatnak rá Oroszlány város lakói. Ugyanakkor az országos hírekről a válaszadók gyakrabban igényelnek tájékoztatást, mint a helyi hírekről. A helyi hírekről a válaszadóknak a 62%-a igényel tájékoztatást naponta és 85%-uk legalább hetente szeretne tájékozódni.

Helyi hírek



Érdeklődés



■ Érdeklős
■ Érdeklős is meg nem is
■ Nem érdeklős
■ NT/NV n=500

Tájékozódás gyakoriságának igénye

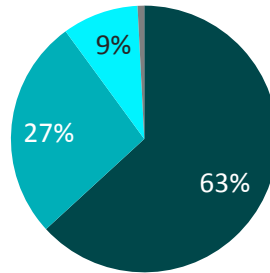


■ naponta
■ kéthetente
■ ritkábban
■ hetente
■ havonta
■ soha n=500

Országos hírek



Érdeklődés



■ Érdeklős
■ Érdeklős is meg nem is
■ Nem érdeklős
■ NT/NV n=500

Tájékozódás gyakoriságának igénye

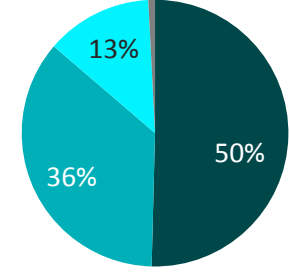


■ naponta
■ kéthetente
■ ritkábban
■ hetente
■ havonta
■ soha n=500

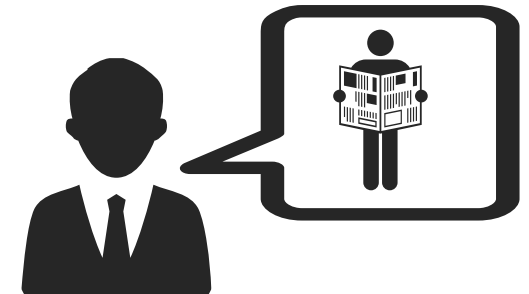
Nemzetköz hírek



Érdeklődés



■ Érdeklős
■ Érdeklős is meg nem is
■ Nem érdeklős
■ NT/NV n=500

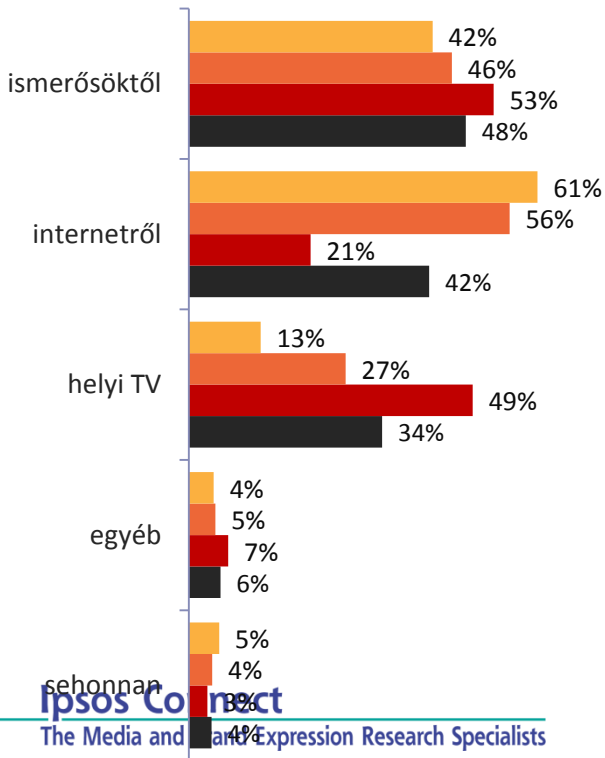


Tájékozódás forrása

A fiatalok a netet, az idősek a TV-t és rádiót szeretik inkább

A válaszadó leggyakrabban az ismerősöktől tájékozódik a helyi hírekről, de legszívesebben az internetről tájékozódna. Általában a fiatalok és a középkorúak inkább az internetet részesítik előnyben, amíg az idősebbek a helyi TV-t néznék vagy a helyi újságot olvasnák a legszívesebben.

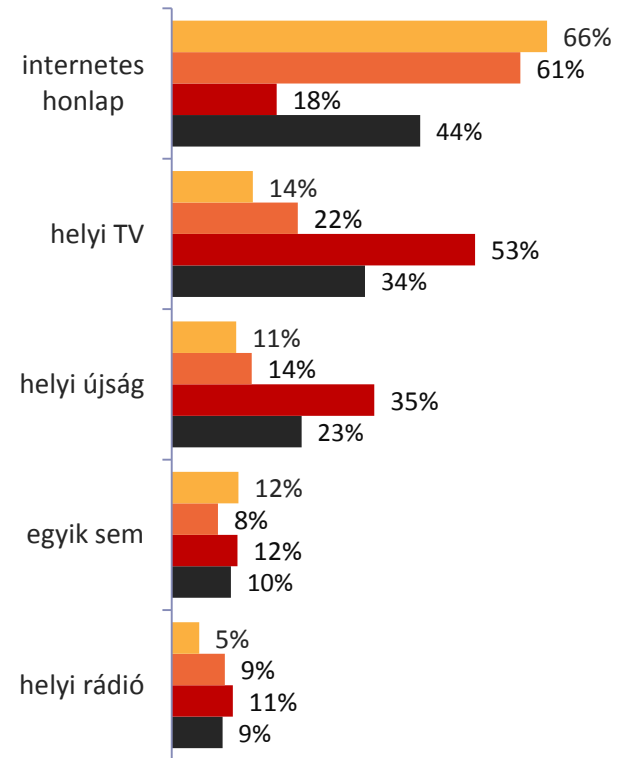
Eddig honnan tájékozódott



■ 15-29 évesek n=110
■ 30-49 évesek n=172
■ 50+ évesek n=217
■ összes n=500



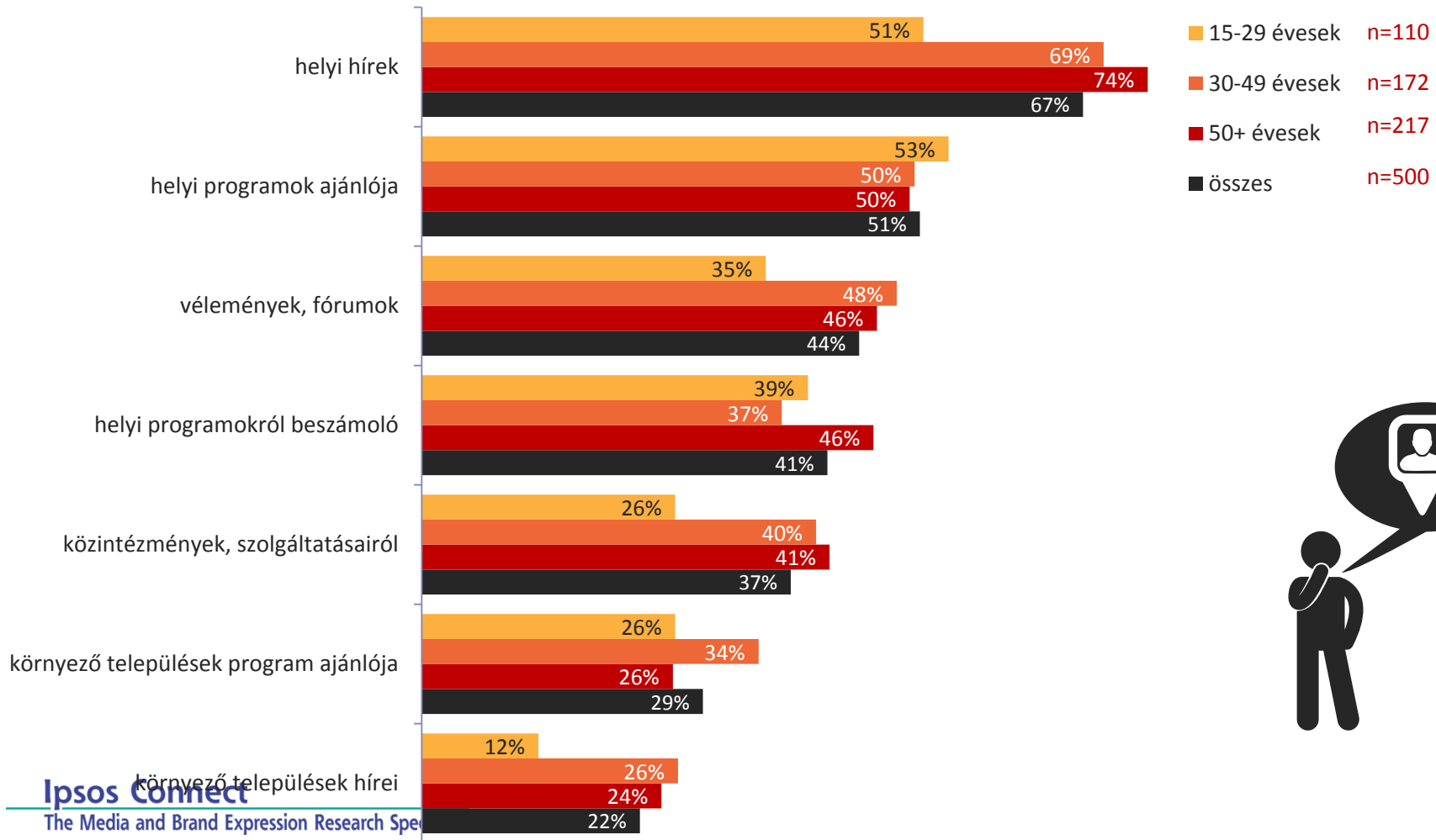
Legszívesebben honnan tájékozódna



Helyi témák iránti érdeklődés

A fiatalokat inkább a helyi programok érdeklik

Általában a válaszadókat a helyi témák közül a helyi hírek, majd a helyi programok ajánlója érdekli a legjobban. A fiatalabb generációnál fontosabb a helyi programok ajánlója, amíg a középkorúak és az idősek jellemzően a helyi hírekről olvasnának a legszívesebben.



Kulturális intézmények szükségessége

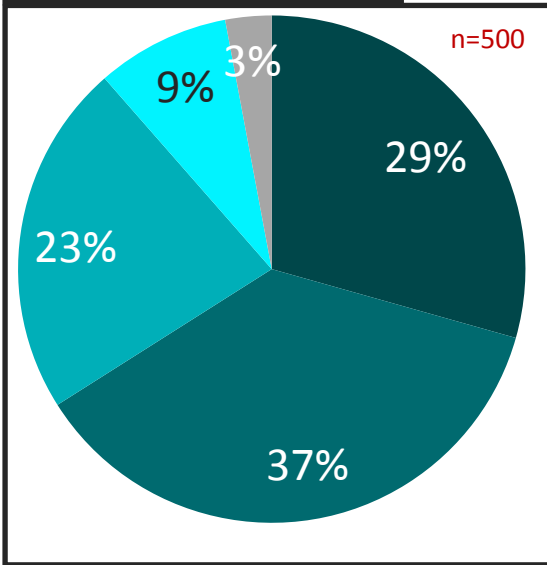


Helyi újság bevezetésének szükségessége

Erős igény a helyi (regionális) nyomtatott sajtóra

A helyi újság bevezetése alapvetően nagy támogatottságot élvez. A válaszadók 66%-a úgy véli, hogy a városnak szüksége van egy ilyen újságra. Általában elmondható, hogy minél idősebb valaki, annál jobban pártolja a helyi újság bevezetését.

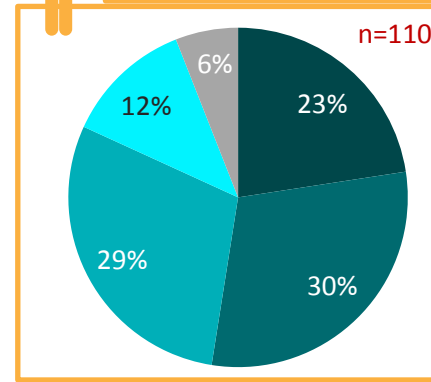
Összes válaszadó



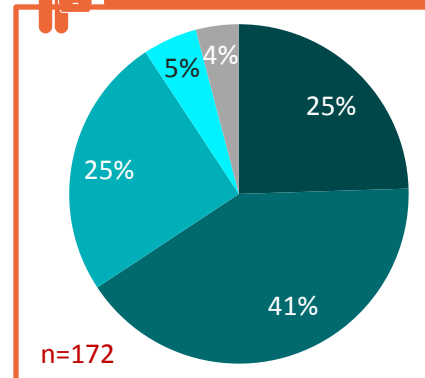
- Már nagyon szükség van egy ilyen újságra.
- A városnak valamennyire szüksége van egy ilyen újságra.
- Jól jön egy ilyen tájékozási platform is, de elvontunk nélküle is.
- Feleslegesnek tartom egy ilyen újság bevezetését.
- NT/NV



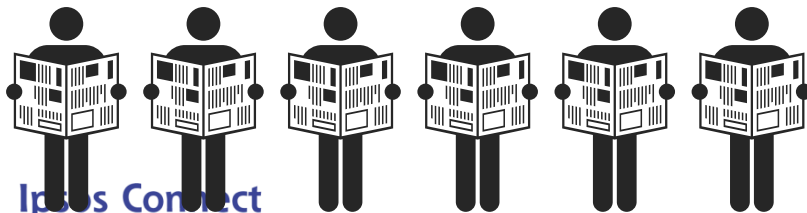
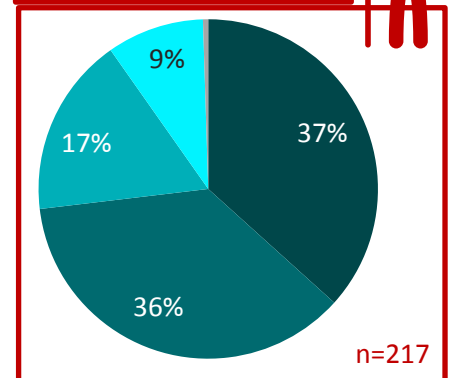
18-29 évesek



30-49 évesek



50 + évesek



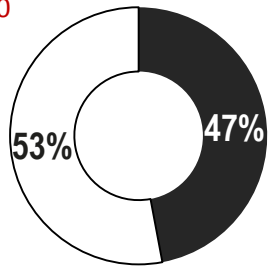
Helyi témákkal foglalkozó honlapok ismertsége

Aki ismer ilyet, általában 1 vagy 2 honlapot említ

A válaszadók majdnem fele ismer legalább egy honlapot, amely helyi hírekkel foglalkozik. Minél fiatalabb valaki, annál nagyobb a valószínűsége, hogy ismer ilyen honlapot. Továbbá a fiatalok átlagosan több helyi hírekkel foglalkozó honlapot ismernek.

Összes válaszadó

n=500



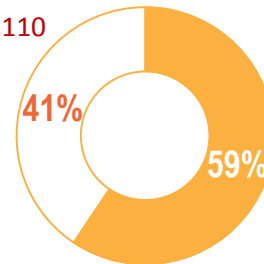
■ ismer □ nem ismer

Azok, akik ismernek ilyen honlapot, átlagosan **1 db-ot** ismernek.



18-29 évesek

n=110



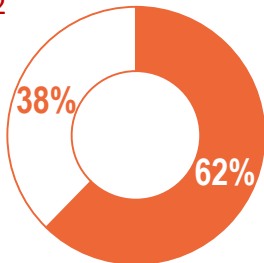
■ ismer □ nem ismer

Azok, akik ismernek ilyen honlapot, átlagosan **2 db-ot** ismernek.

30-49 évesek



n=172



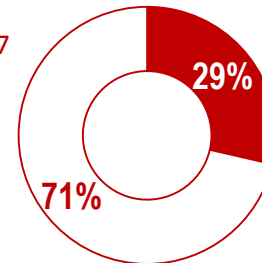
■ ismer □ nem ismer

Azok, akik ismernek ilyen honlapot, átlagosan **2 db-ot** ismernek.



50+ évesek

n=217



■ ismer □ nem ismer

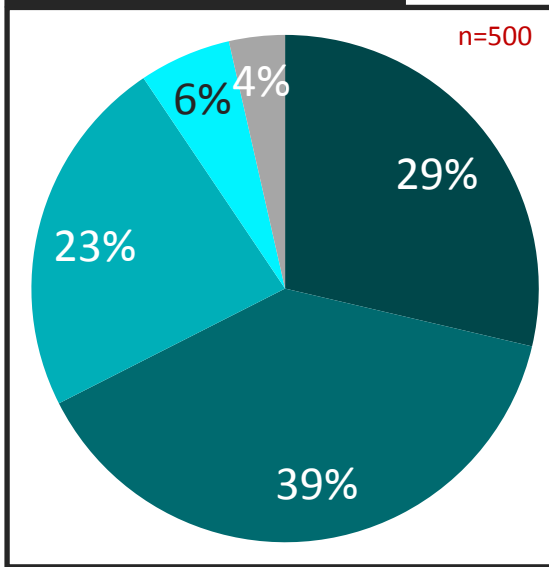
Azok, akik ismernek ilyen honlapot, átlagosan **1 db-ot** ismernek.

Városi könyvtár szükségessége

Elsősorban a középkorúak (30-49) támogatják az ötletet

A városi könyvtár támogatottsága is igen magas. A válaszadók 68% szerint szükség van ilyen intézményre, és csupán 6%-uk tartja azt feleslegesnek. A 18-29 éves korosztály körében némileg alacsonyabb a könyvtár támogatottsága.

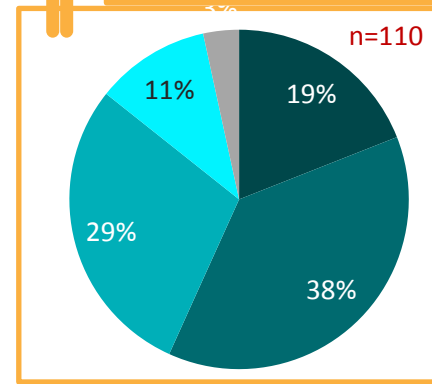
Összes válaszadó



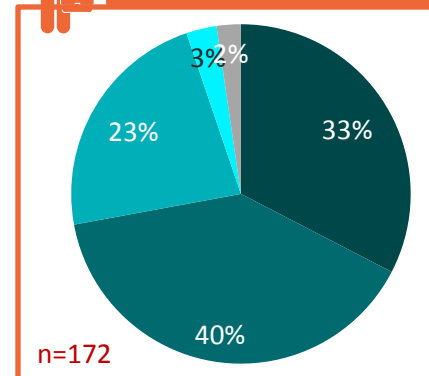
- Nagyon nagy szükség van rá.
- A városnak valamennyire szüksége van rá.
- Jó hogy van, de ellenék nélkül is.
- Feleslegesnek tartom.
- NT/NV



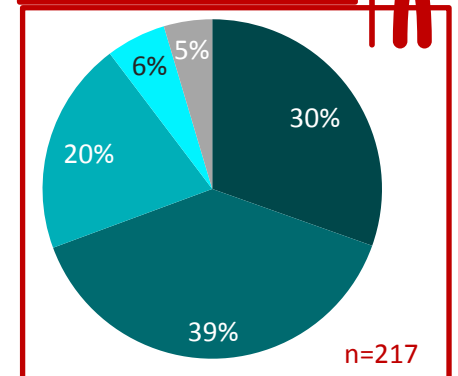
18-29 évesek



30-49 évesek



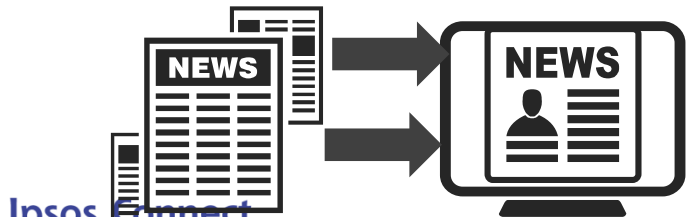
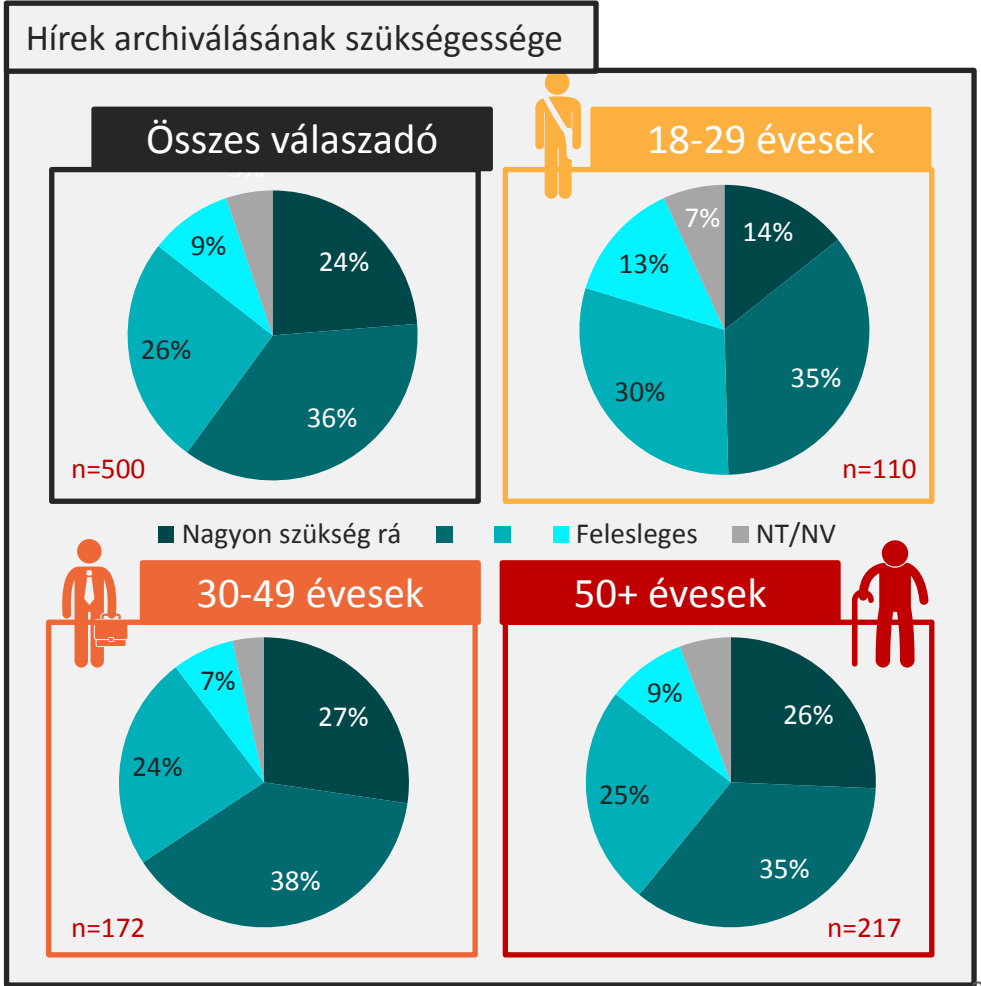
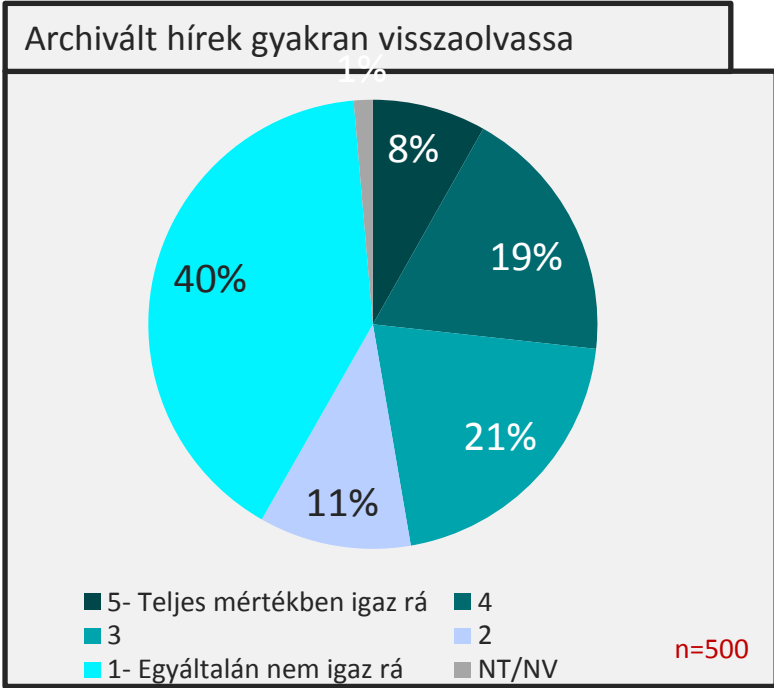
50 + évesek



Hírek archiválása

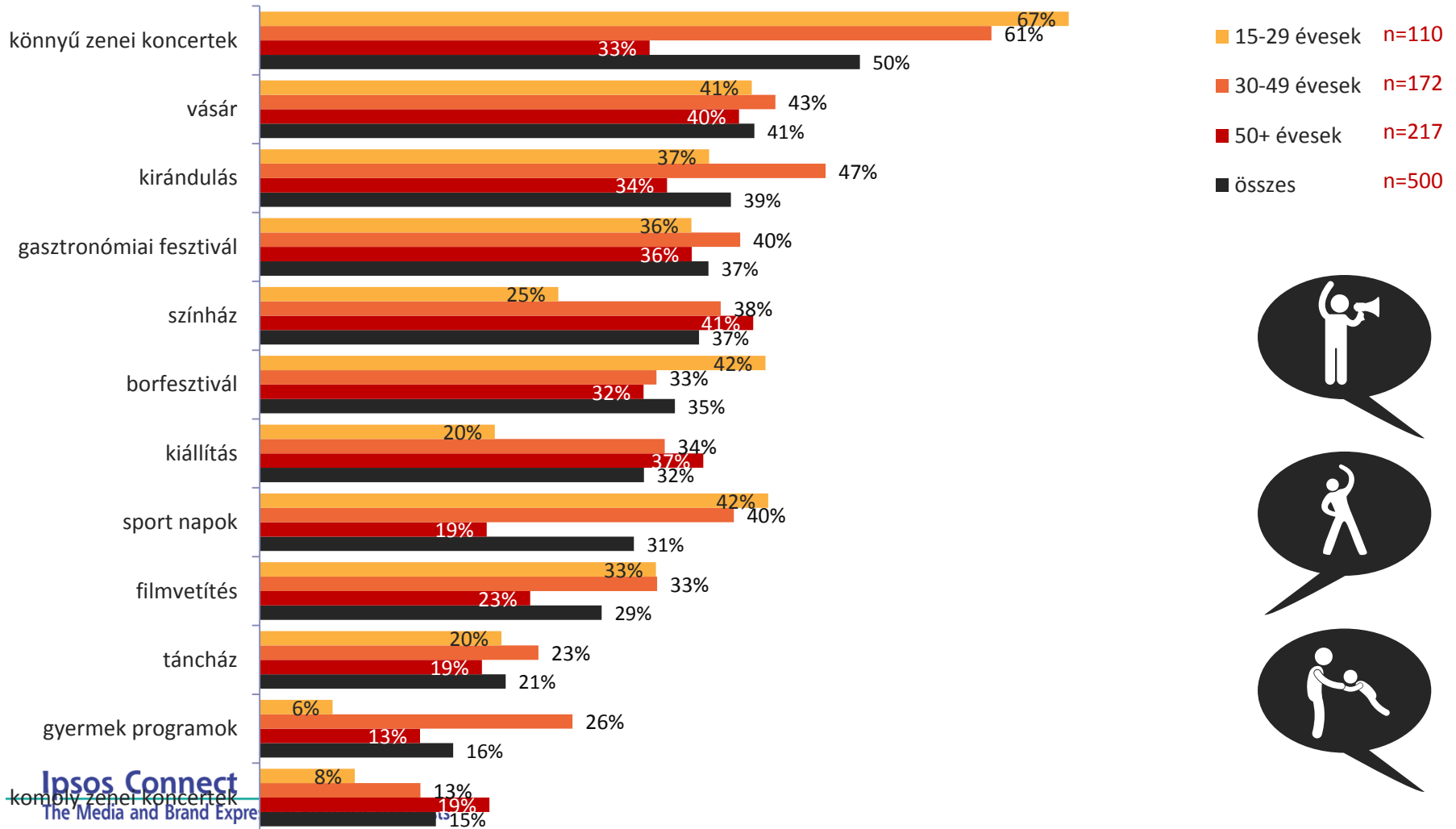
Ritkán olvassák, az idősek és a középkorúak mégis igénylik

Az archivált híreket a válaszadók ritkán olvassák vissza, azonban mégis 60%-a szerint szükség van arra, hogy a hírek archiválva is elérhetőek legyenek. A hírek archiválást a 18-29 éves korosztály tartja a legkevésbé szükségesnek.



A fiatalokat főleg a zenei fesztiválok, az idősebbeket a vásároknak, kirándulások, a színházi és gasztro programok érdeklik

A legtöbben könnyű zenei programok iránt érdeklődnek. A fiatalok és a középkorúak körében kiemelkedően ez a kulturális program a legnépszerűbb, azonban az idősebbek legszívesebben színházi előadásokra és vásárokra járnának a legszívesebben.





Szilágyi Ákos

Account Director

akos.szilagyi@ipsos.com

Mobil: +36 30 42 111 37

Telefon: +36 1 476 7704

www.ipsos.hu

www.ipsos.com



Ipsos Zrt. - Budapest, Thaly Kálmán u. 39. H-1096

© 2015 Ipsos – All rights reserved.

This proposal constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this proposal. The addressee of this proposal undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this proposal solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the proposal for services of Ipsos. No other use is permitted.