



**Médiafogyasztási
szokások Oroszlányban**

2022.

KOMMUNIKÁCIÓS FELMÉRÉS – A JÖVŐ ÚTJA

Gondolatébresztő

Dr. Belényesi Emese PhD egyetemi adjunktus, a Budapesti Corvinus Egyetem Közigazgatástudományi Karának előadója készített dolgozatot az önkormányzati kommunikáció helyzetéről és jövőjéről. Mint megállapítja: „A kommunikációban korszakváltást jelez az az innovatív nézet, amely nem az üzenetet vagy az üzenetküldőjét állítja középpontba, hanem a befogadót és a befogadó tulajdonságait, szükségleteit, kompetenciáját, elvárásait. Az új megközelítés gyakorlati következtetése, hogy az egyirányú közlés nem elégséges, mert az üzenet végső jelentése nem magában az üzenetben van; a befogadó, azaz az állampolgár ad neki jelentést, tehát szükség van a párbeszédre, vagyis a kétirányú kommunikációra. (Jenei, 2010.)

Az új médiaeszközök, főként az interaktív elektronikus kommunikációs eszközök nagy részét költséghatékonyan egyetlen helyre is össze lehet vonni, ha az önkormányzat saját hatáskörben működtet egy koncepcionális, közösségi, szerkesztési és tartalmi szempontból is megfelelő híroldalt, és fenntartja az ehhez kapcsolódó közösségi csatornákat, ahol a település internetes közösségének jelentős részét be tudja vonni a párbeszédbe.

Alkalmas lehet erre a kisközösségi média a helyi kisközösségekben működő hagyományos és elektronikus tömegkommunikációs csatornák, eszközök, felületek, termékek összessége, amelyek biztosítják a közösség és tagjai számára szükséges információk, tartalmak áramlását. Az egymástól függetlenül kialakuló közösségi médiumok, mint például a helyi újság, kiadványok, rádió, televízió, honlapok, webes rádió és televízió, SMS-küldő rendszerek az információs társadalom kibontakozásával fokozatosan egymáshoz kapcsolódnak, összeolvadnak, és egységes, többcsatornás médiarendszert alkotnak. Mindez együttesen egy sajátosan új, modern, többcsatornás helyi média kialakulását is lehetővé teszi.

(Gáspár – Göndör – Tevanné, 2011.)

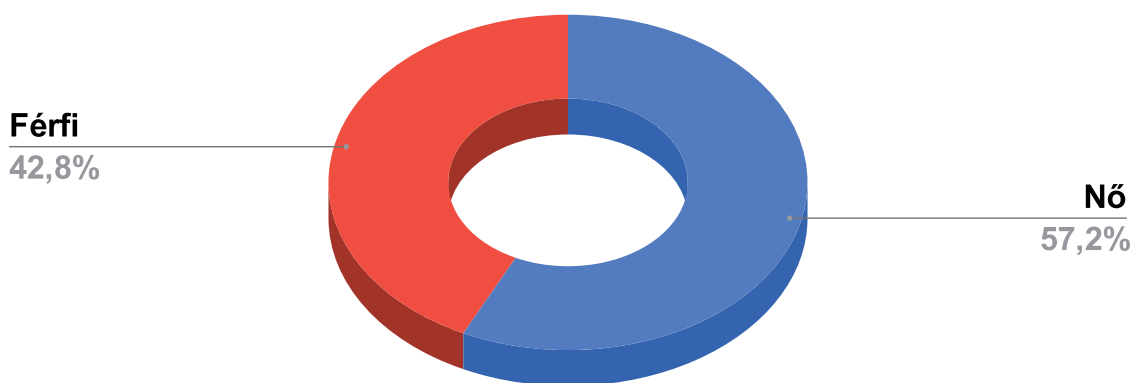
A felmérés főbb megállapításai

A 2015, majd 2018-as médiahasználati felmérést követően 2021-ben már nem hivatásos kutatócéggel, hanem saját, helyben összeállított kérdéssorral folytattuk a kutatást. A tavalyi felmérés egyszerűsített kérdéssorát 2022 nyarán ismét közzétettük, amit 271-en töltöttek ki.

Nem reprezentatív, kizárólag on-line felületen történt a felmérés. Az űrlap kitöltési felhívását nyomtatott, televíziós és internetes felületeken is közzétettük. Ugyanakkor megjegyzendő: a válaszadók általában a közéletben és a közösségi felületeken is aktív rétegből kerültek ki feltételezésünk szerint.

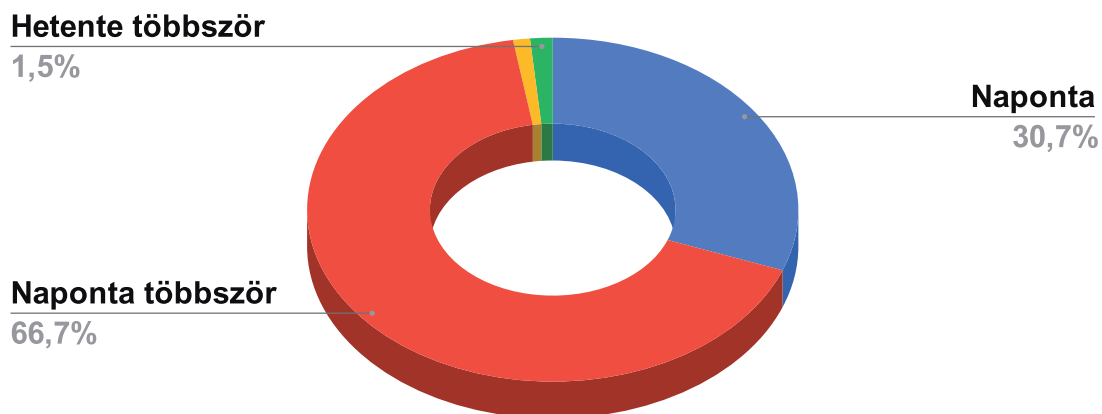
A fentiek miatt felmérésünkben nincsen általánosításra való törekvés. A következtetések kizárólag a válaszadók halmazára korlátozódik, a tendenciák azonban jól összehasonlíthatók a 2021-es, illetve az azt megelőző felmérések megállapításaival.

Az Ön neme



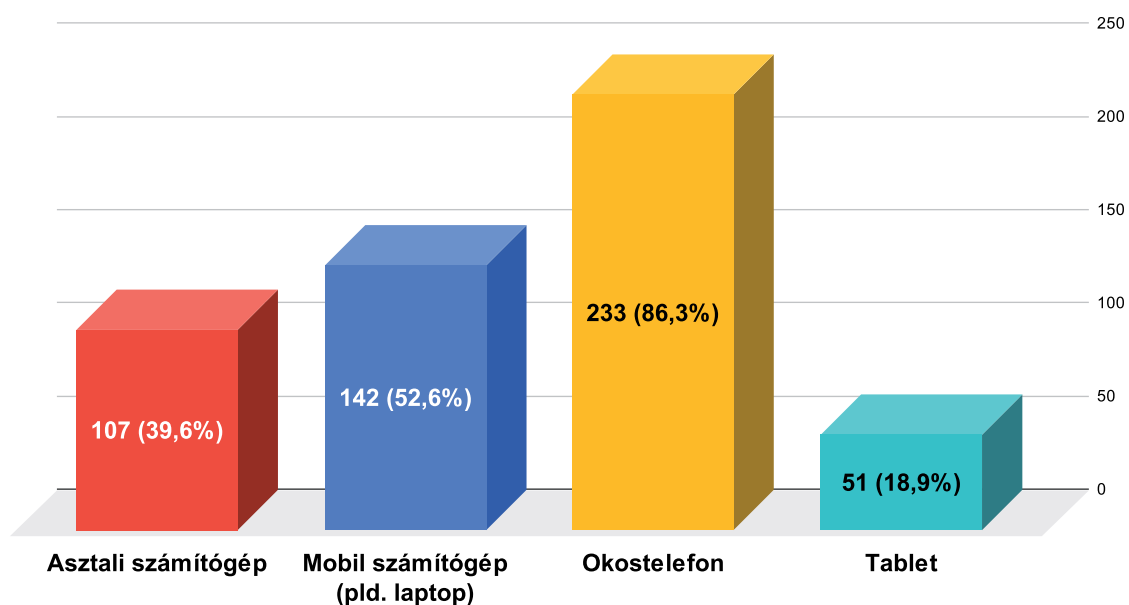
A válaszadók 57,2%-a volt nő, 42,8%-a férfi – tavaly 58% és 42%. A kor megoszlás azonban szélesedett az elmúlt felmérésekhez képest, hiszen 18-tól 76 évesig terjedt a válaszadók életkora, az átlag 46,3 év volt.

Milyen gyakran internetezik?



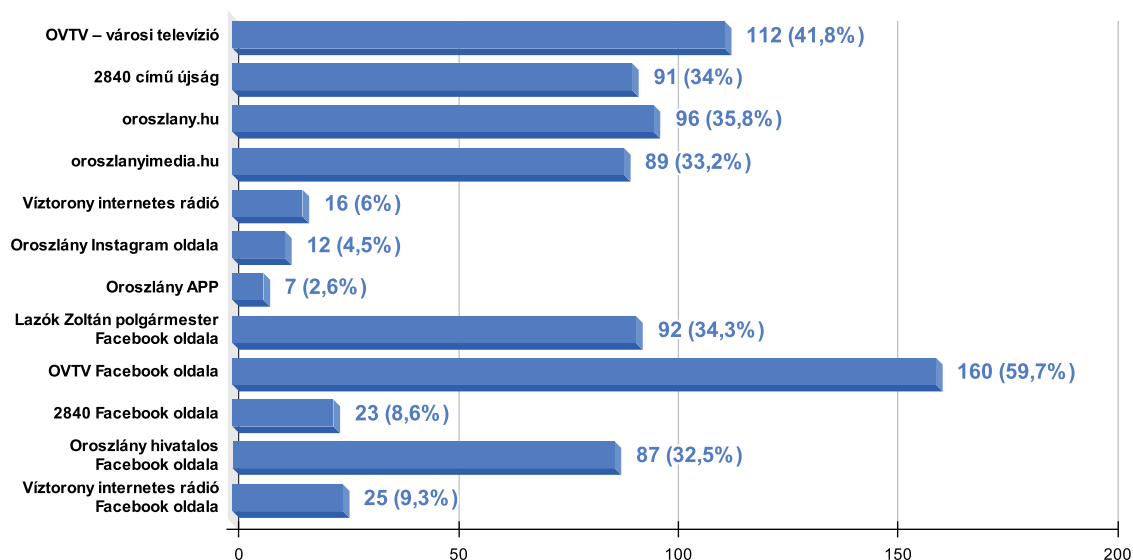
A felmérésben résztvevők 97,4%-a naponta, vagy naponta több alkalommal (66,7%) keresik fel a világhálót, és nem érkezett olyan válasz, hogy „nem használom”!

Milyen eszközzel internetezik?



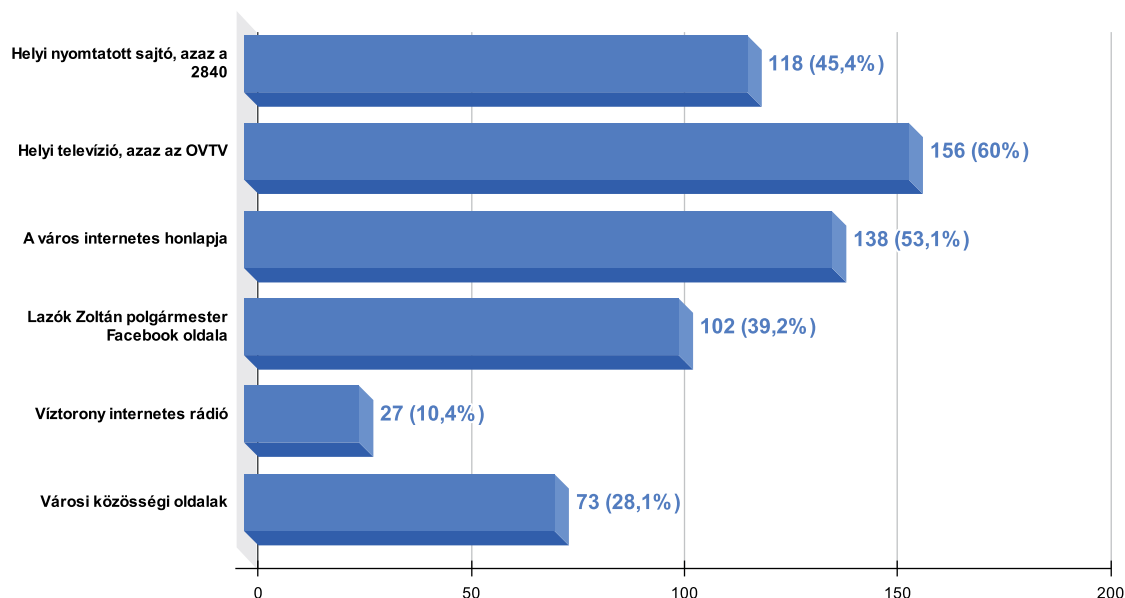
Az internetezés elsősorú eszköze a tavalyi felméréshez hasonlóan az okostelefon (86,3%), ezt követi a mobil számítógép (laptop – 52,6%), asztali PC (39,6%) és a tablet (18,9%).

A felsoroltak közül melyik médiumot használja elsődleges Oroszlányi hírforrásnak?



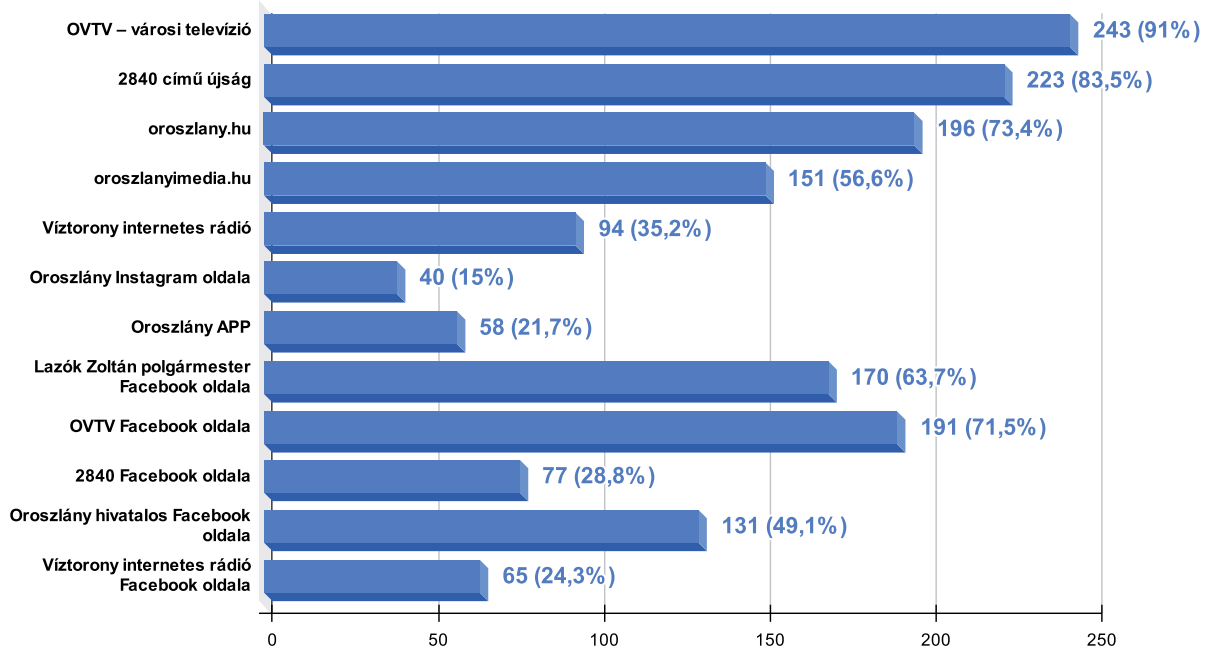
Az oroszlányiak elsődleges hírforrásnak az OVTV Facebook oldalát nevezték meg (59,7%). 41,8%-al követi ezt a városi televízió, az oroszlany.hu (35,8%), a polgármesteri Facebook oldal (34,3%), a 2840 című nyomtatott újság (34%). A felmérés szerint az elmúlt években létrehozott új kommunikációs felületek nem tudták áttörni a felhasználók ingerküszöbét, kivéve a város hivatalos Facebook oldalát (32,5%). A Víztorony Rádiót a válaszadók 6%-a, a város Instagram oldalát 4,5%, az Oroszlány appot 2,6%-a tartja elsődleges hírforrásnak.

A felsoroltak közül mely médiumokat tartja hitelesnek?



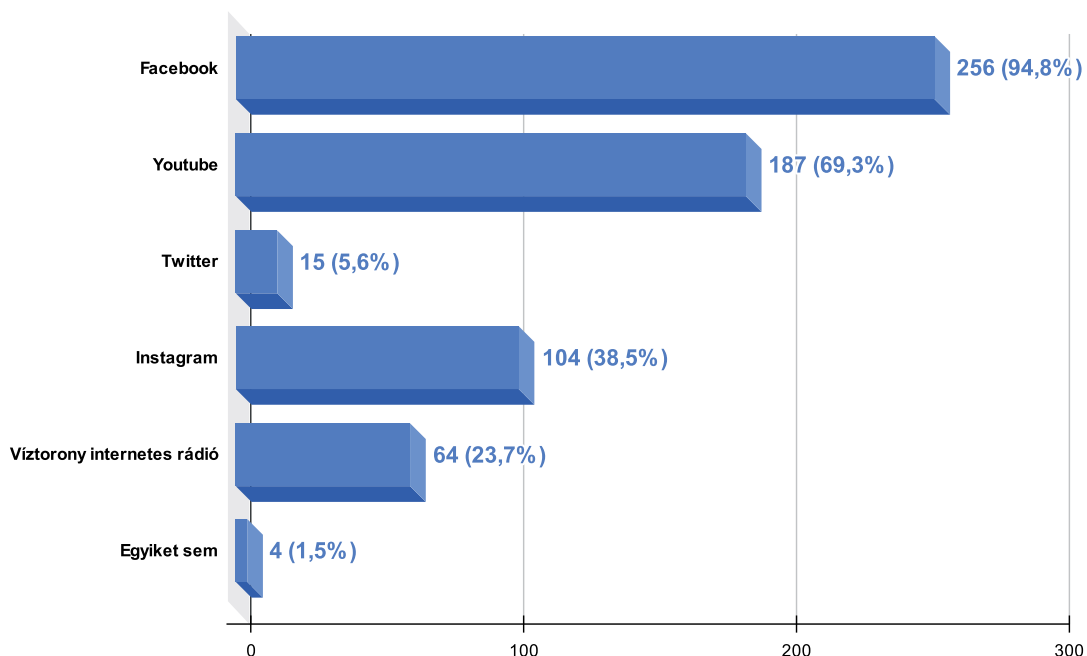
Ami a médiumok hitelességét illeti, az OVTV tartja első helyét (60%), ezt követi az oroszlany.hu (53,1%), a 2840 újság (45,4%), valamint a polgármesteri Facebook oldal (39,2%). Érdekes, hogy a válaszadók a saját közösségi oldalait is csak a 28,1%-ban tartják hitelesnek!!!

Melyik médiumokat ismeri?



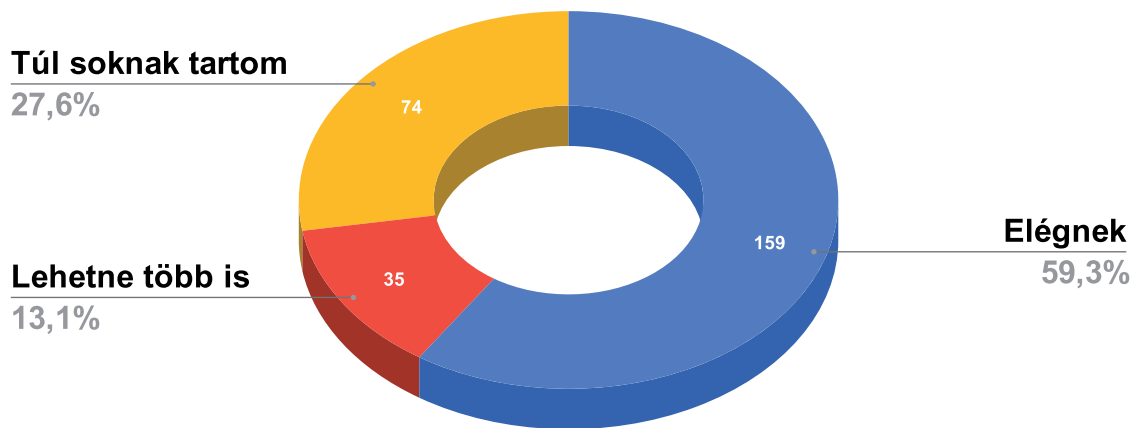
A médiumok ismertségében nem történt áttörés az elmúlt években: OVTV (91%), 2840 (83,5%), oroszlany.hu (73,4%), OVTV Facebook oldala (71,5%), polgármesteri Facebook oldal (63,7%) az élboly.

Jellemzően mely közösségi platformokat használja?



A közösségi platformok használatában továbbra is a Facebook (94,8%) és a Youtube (69,3%) a vezető páros, messze megelőzve a többi platformot.

Elegendőnek tartja Oroszlány médiafelületeit?



A válaszadók döntő többsége (59,3%) elegendőnek tartja Oroszlány médiafelületeit, de közel egyharmaduk szerint még sok is, ami most van. Csak 13,1%-uk gondolja úgy, hogy lenne még lehetőség a további bővülésre.

Zárszó

Ahogy az 1 évvel ezelőtt Palotai Zoltán, a 2840 című újság főszerkesztője megfogalmazta: **„A kapott eredmények nem csak a döntéshozók számára mutathatnak irányt, de a médiatermékek előállításának is nagyon fontosak. Időről-időre minden szereplőnek érdemes átgondolni, hogy mely felületeknek van értelme és melyek felett járt el az idő. Ami régen jó volt, az ma már korántsem biztos, hogy megállja a helyét.”**

És valóban el kell gondolkodni azon, hogy például 3-5 év múlva szükség lesz-e nyomtatott sajtóra, televíziós adásra, vagy elég ezen médiumok internetes, közösségi megjelenésére összpontosítani. A kérdések megválaszolása a döntéshozók kompetenciája, figyelembe véve a város lakosságának változó médiafogyasztási szokásait és a rendelkezésre álló, mind szűkösebb források legoptimálisabb felhasználását.



Az összefoglalót készítette:
Ivák István és Dömötör Tamás

Oroszlány, 2022. augusztus 7.